



Consolidando acciones cooperativas para la relación de las Universidades con el mundo productivo en el espacio ALCUE.

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES DEL 20 AL 23 DE OCTUBRE DE 2015

Prueba piloto: La experiencia mexicana en la medición de la tercera misión

María del Pilar Monserrat Pérez
Hernández

Octubre 2015



1. Objetivo y metodología
2. Introducción
3. La Tercera Misión y su importancia
4. Medición de la Tercera Misión
5. Resultados preliminares
6. Reflexiones finales



Objetivo

- Proponer los indicadores de la tercera misión, para el caso de México.

Metodología

- Cualitativo con alcance exploratorio, con la finalidad de responder a los propósitos y objetivos de investigación



Consolidando acciones cooperativas para la relación de las Universidades con el mundo productivo en el espacio ALCUE.

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

DEL 20 AL 23 DE OCTUBRE DE 2015



↪ Evolución de las misiones de la academia

Docencia

- Formación de recursos humanos
- Difusión del conocimiento



Investigación

- Conocimiento generado
- Avances y resultados de investigación básica y aplicada



Emprendedora

- Asesorías técnica
- Propiedad intelectual
- Comercialización y licenciamiento de tecnologías
- Generación de Empresas de Base Tecnológica

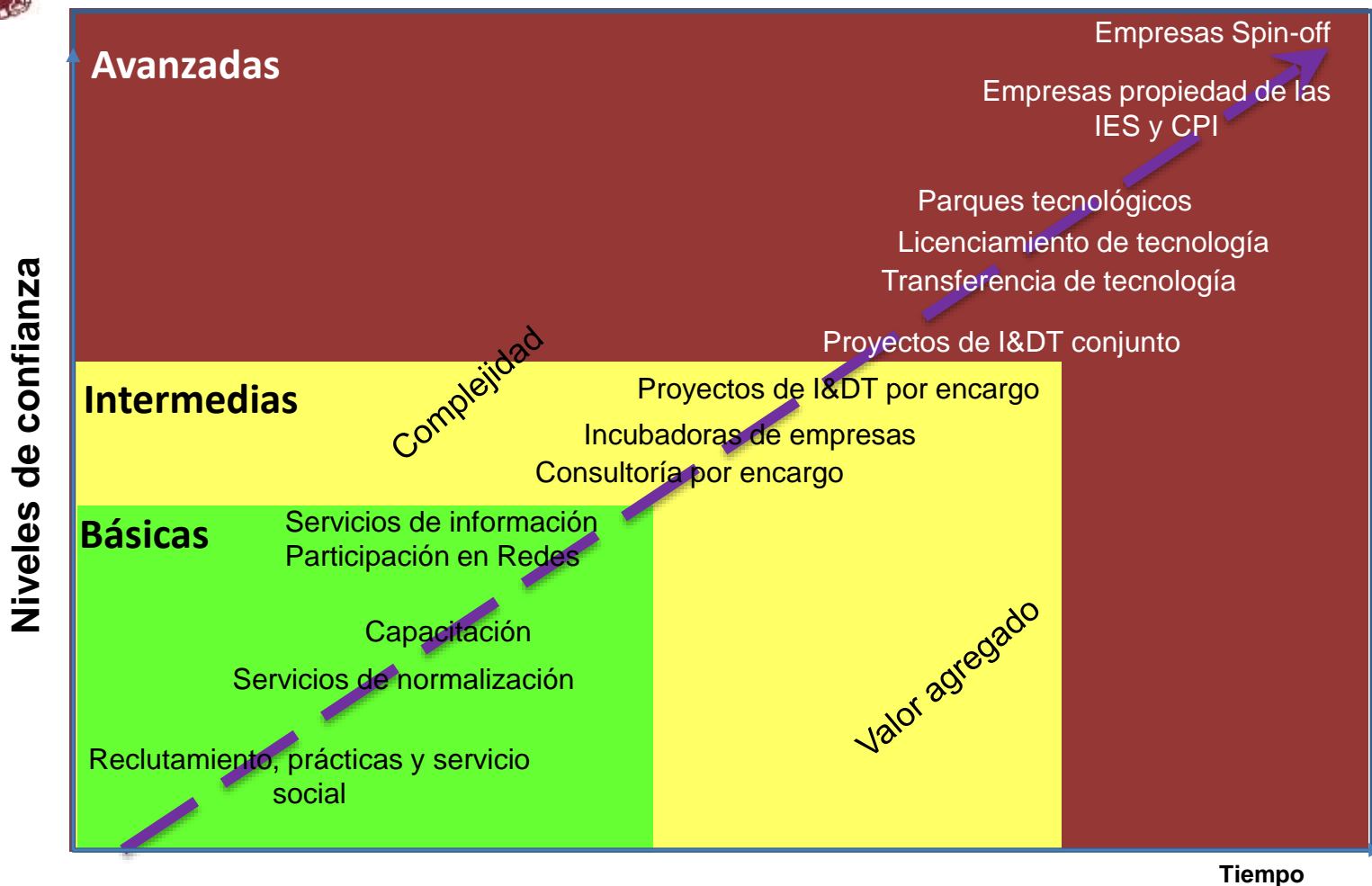


Consolidando acciones cooperativas para la relación de las Universidades con el mundo productivo en el espacio ALCUE.

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES DEL 20 AL 23 DE OCTUBRE DE 2015

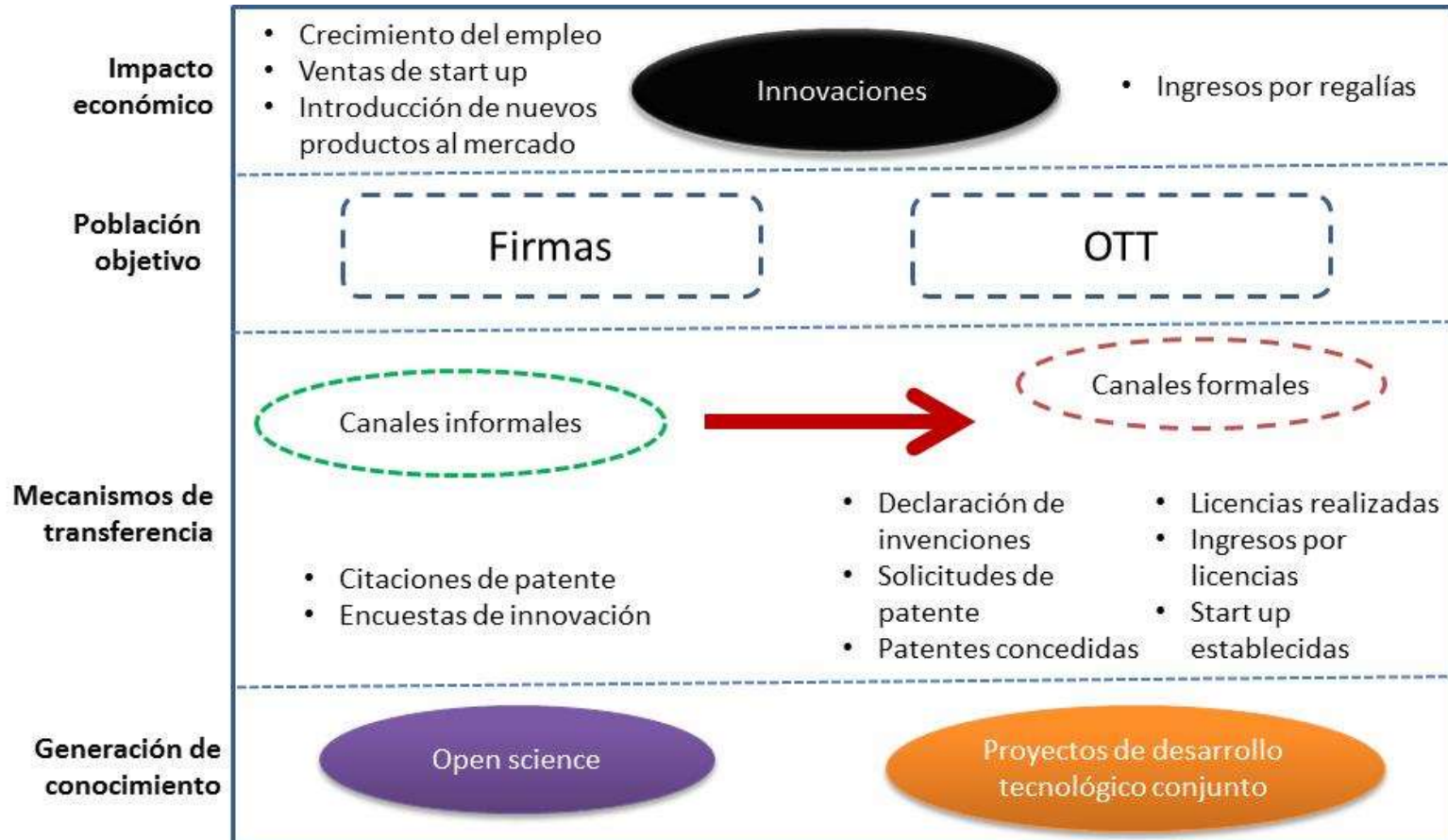


Evolución de las relaciones de Vinculación





Indicadores de comercialización de tecnología



Elaboración propia con base en Arundel y Bordoy (2008)



Medición de la tercera misión

Indicadores tradicionales

Indicadores
Instituciones reportadas % IES
Porcentaje de respuesta
Indicadores de resultado
Declaraciones de invención
Solicitudes de patente
Patentes concedidas
Licencias ejecutadas
Start up
Ingresos por licenciamiento*
Gastos en investigación*

Propuesta Manual de Valencia

Indicadores de desarrollo institucional
Mecanismos basados en las actividades
Mecanismos basados en las capacidades

Indicadores de las capacidades de comercialización de tecnología

Capacidad institucional
Capacidad organizacional
Capacidad de operación
Capacidad de investigación
Capacidad de generar conocimiento innovador
Proceso de comercialización



Consolidando acciones cooperativas para la relación de las Universidades con el mundo productivo en el espacio ALCUE.

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

DEL 20 AL 23 DE OCTUBRE DE 2015



Propuesta de indicadores de la Tercera Misión

1. Prioridad institucional de la vinculación
2. Esfuerzo institucional para la vinculación
 - a. Recursos dedicados a Investigación y Desarrollo Tecnológico e Innovación
 - b. Capacidades en actividades de vinculación
 - c. Estructura dedicada a vinculación
 - d. Procesos de actividades de vinculación
3. Desempeño de las actividades de vinculación
 - a. Participantes de las actividades de vinculación en proyecto
 - b. Publicación de resultados de investigación con agentes no académicos
4. Recursos humanos disponibles para vinculación
 - a. Movilidad de los recursos humanos
 - b. Docencia especializada (no conduce a grados)
 - c. Alineación curricular
 - d. Redes de colaboración
5. Divulgación de la Investigación y Desarrollo Tecnológico e Innovación
6. Capacidad de los mecanismos de vinculación
 - a. Asesoría y consultoría especializada
 - b. Resultados de emprendimiento
 - c. Transferencia de conocimiento realizada
 - d. Comercialización de infraestructura física de vinculación

Resultados preliminares

- Encuesta en proceso... se tiene la información en la encuesta pero no fue complementado la información, por lo que se esta en visita in situ
- Necesidad de avanzar en indicadores cualitativos como condición necesaria de evaluar la eficiencia de las actividades de la TM
- Importancia de los indicadores funcionales (operativos) y organizacionales, como elemento crítico en el desempeño, y los factores instituciones complementan esta visión.
- La armonización de indicadores, instancias y procesos de eficiencia que se disponen versus las que permitan una evaluación sistemática de la TM



Reflexiones finales

1. El éxito de la TM se debe a las prácticas empresariales de gestión, indicadores de resultados y un control de calidad de la investigación centrado en los usuarios del conocimiento; el manejo de la relación con clientes; y una estrategia de comercialización de servicios
2. El desempeño de las organizaciones es producto y el reflejo de cómo actúan las personas que ponen en marcha las actividades.
3. El esfuerzo por documentar las experiencias y buenas prácticas, permitirá la profesionalización y la construcción de una teoría latinoamericana de gestión de la transferencia de tecnología, adaptada a las condiciones de la región y sus instituciones.
4. El principal aporte de los indicadores para los *policy makers* es que determinan el incremento en la eficacia dentro de la academia para transferir conocimiento a las empresas. Pero al mismo, evidencian la necesidad de crear un entramado institucional y humano que favorezca la TM.
5. Comparabilidad de encuestas, el uso de definiciones estandarizadas contribuirá a lograr una aproximación más acertada del desempeño de las áreas de vinculación a nivel mundial. Lo mismo pasa con temas como la cobertura, la transparencia en los datos faltantes y el monto de la investigación reportada.

¡¡¡Gracias por su atención!!!

mpperez@ipn.mx

mpilarmph@gmail.com



**Consolidando acciones cooperativas para la relación de las
Universidades con el mundo productivo en el espacio ALCUE.**

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES DEL 20 AL 23 DE OCTUBRE DE 2015