



# Tercer Congreso Internacional de la RED-UE ALCUE Oficinas de Vinculación

Hacia la delimitación de la Vinculación en las IES en México: el debate teórico y las experiencias operativas

Norma Rondero López  
UAM-A

# Contenido

- Ubicación de las actividades de Vinculación en las IES mexicanas.
- El sistema de educación superior en México.
- El carácter público y el compromiso social
- La Universidad emprendedora
- La Vinculación: entre el concepto y la operación.
- Reflexiones finales.

# La Vinculación en las IES Mexicanas

- Dos tendencias:
  - Ubicación como parte de la extensión Universitaria. En el marco de las denominadas funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión y difusión de la cultura.
  - Ubicación como una actividad transversal, «fuera» de las funciones sustantivas, pero común a ellas.

# El sistema de Educación Superior en México

- Sistema mayoritariamente público:
  - Universidades Públicas Federales.
  - Universidades Públicas Estatales.
  - Institutos Tecnológicos
  - Universidades Politécnicas
  - Universidades Multiculturales
  - Escuelas Normales.
- Universidades Privadas.
  - De élite
  - Medias
  - De absorción de la demanda

# El Sistema de Educación Superior en México

- El sector público absorbe el 70% de la demanda (UPF y UPE).
- El sector privado el 30%
- La Investigación se desarrolla en un 80% en el sector público.
- El 85% de los académicos miembros del SNI está adscrito a alguna UP.
- Los modelos de vinculación de mayor «tradición» se han desarrollado en las Universidades Privadas de élite.

# Una primera discusión: lo público

- Vinculación como: «El conjunto de actividades que las Universidades llevan a cabo con diferentes agentes sociales con los que se relacionan, orientadas a las necesidades del bienestar social y a cooperar con los objetivos públicos y privados de aquellos» (Bueno,2007).
- Carácter del bienestar social: privilegiar el **compromiso social** y considerar los **objetivos públicos y sociales**.
- En un sistema como el Mexicano, los principios de **lo público**, adquieren un peso mayor, frente a la posibilidad de generación de recursos.

# La vinculación como atracción de recursos. ¿Privatización?

- Frente a un presupuesto «limitado», destinado en su mayoría a gastos de operación en las IES públicas, la vinculación constituye un «paliativo» a la escases.
- Eje de la discusión defensa del **carácter público** y el **compromiso social** frente a la **venta de servicios como referente de privatización**.
- Entonces: ¿en qué papel se ubica la vinculación?

# Universidad Emprendedora

- Las universidades públicas realizan actividades de vinculación con sectores productivos.
  - 89.5% de las IES que respondieron la Encuesta Nacional de Vinculación (ENAVI) en 2010, declaran realizar vinculación; sólo el 16.5% declara actividades de base tecnológica.
- ¿Qué vinculación?
  - Universidad emprendedora: actividades de «comercialización tecnológica»
  - Las «otras actividades»: formación de recursos, prácticas profesionales, educación continua, asesorías, etc.
- Volver a la definición inicial.



# Del concepto y de la operación

- Conceptualmente: *cierto* acuerdo con la idea de extensión/vinculación, como actividad que conforma la «tercera función» y que remite a la necesidad de «extender» a la Universidad a su entorno social. A partir del doble eje: cultura-producción.
- Operativamente:
  - 1) Formación profesional,
  - 2) Fortalecimiento a la docencia e investigación,
  - 3) Investigación y
  - 4) Desarrollo y extensión, proyectos asociados a incubadoras de empresas o de investigación conjunta.

# Reflexiones finales

- Lecciones aprendidas:
  - Ampliar visión asociada a vinculación
  - Reconocer los mitos. Distinguir discurso de realidad
  - Enfocar la mirada a los procesos, no sólo a los productos
  - Distinguir «lo que se hace de lo que se dice que hace y de lo que se cree que se hace»
  - Reconocer la existencia de múltiples «ópticas»: el vinculador, el investigador, el empresario, el estudiante, la autoridad institucional.