

La gestión y los indicadores de las Oficinas de Vinculación Tecnológica en las Universidades

Sesión 1- Oficinas de Vinculación
Discusión conceptual-teórica de vinculación.

Marta Castellaro

mcastell@frsf.utn.edu.ar

Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Santa Fe, Argentina

OBJETIVO

Reflexionar sobre:

- ➔ la vinculación como misión de las universidades
- ➔ los desafíos de la gestión de la vinculación tecnológica
- ➔ la organización de las oficinas encargadas de esta actividad
- ➔ sus acciones e indicadores en su rol de Estructura de Interfaz Universitaria.

En particular se analizan estos aspectos en la Oficina de Vinculación en la Facultad Regional Santa Fe.

LA TERCERA MISIÓN EN LA UNIVERSIDAD

Universidades

Tejido social

ACTIVIDADES:

- Formación
- Docencia
- Investigación
- Vinculación con el entorno socio-económico.

Creciente demanda por parte de gobiernos, para que las universidades **tengan un papel más activo en su contribución al crecimiento y desarrollo económico**

Múltiples iniciativas de estímulo al fortalecimiento de los lazos con el resto de la sociedad

LA TERCERA MISIÓN EN LA UNIVERSIDAD

■ El fomento y desarrollo de vínculos con el conjunto de la sociedad se conoce como **Tercera Misión** (TM), en referencia a las otras dos misiones preexistentes: docencia e investigación

- Concepto amplio
- No hay pleno consenso
- Inicialmente fue llamado Extensión
- Desde las primeras experiencias hasta hoy ha recorrido un camino
- Diversos modelos que se han ido adaptando a las nuevas realidades y a cada contexto histórico, regional y local

Posición de UTN respecto a la visión de la Extensión

“De los tres pilares en que se basa la vida universitaria, el área de Extensión tiene la misión específica de actuar como **vaso comunicante de doble vía**.

Por una parte, para **hacer llegar a la comunidad** (de manera asequible y accesible) los conocimientos derivados de las actividades de los dos restantes, la Enseñanza y la Investigación.

Por la otra, para **escuchar y atender las necesidades y requerimientos de la comunidad, y viabilizar** las correspondientes soluciones a través de su estructura interna y mecanismos de acción”.

Desafíos en el diseño e implementación de indicadores

La TM comprende un conjunto de actividades universitarias relacionadas con:

- a) la generación de conocimiento y capacidades en **colaboración** con organizaciones y agentes no-académicos;
- b) el **uso, aplicación y explotación** del conocimiento y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico.

Desafíos en el diseño e implementación de indicadores

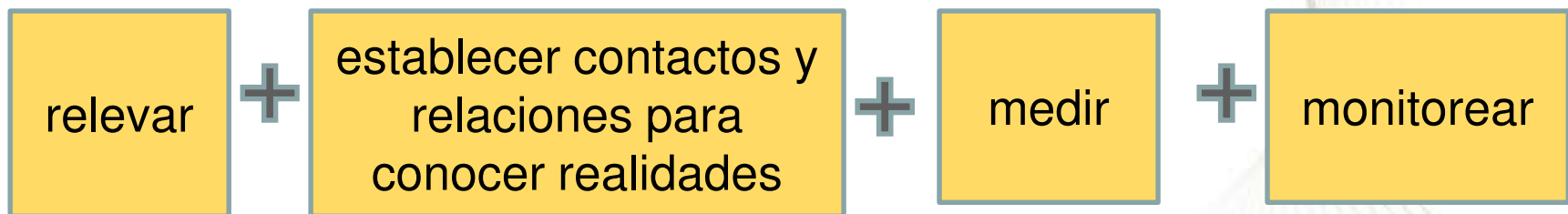
Se ha ido constituyendo en una **misión con naturaleza propia** en el seno de la universidad

Se hace necesaria la especificación de **instrumentos y recursos** para garantizar que dicha misión se lleva a cabo de manera eficiente y efectiva. La diversidad de interacciones entre la universidad y el resto de la sociedad lleva a una **complejidad en el diseño de indicadores** para el ámbito de las actividades de la TM

Se plantean **tres desafíos** de alto nivel que hay que establecer:

- Para qué lo hacemos
- Cómo lo hacemos
- Seleccionar qué hacemos

Para **adecuar** las funciones de docencia e investigación a las realidades de la sociedad y poder **realizar aportes e intervenciones**, son necesarias diferentes acciones que permitan **observar el medio**:



- Cada universidad es producto de un proceso específico de desarrollo social, económico e intelectual en su entorno
- El desarrollo de estos indicadores deberá ser flexible y realizarse **en relación a metas específicas establecidas** por las universidades

Indicadores de
resultados



Aspectos relativos a la institución
universitaria y sus recursos para
contextualizar los citados resultados

Estructuras de Interfaz de las Universidades- EDIU

Espacios adecuados para trabajar en las estrategias de:

- Sensibilización
- Dinamización
- Cooperación

con actores externos en cuanto a la innovación y vinculación tecnológica

Realizan servicios de:

- Información
- Relación
- Asesoramiento
- Gestión

a través de sus propios procesos

Desafíos de la gestión de las EDIU

- a) Dotarse de los medios (físicos y humanos) necesarios para:
 - i. desarrollar su propia **estrategia** de vinculación con el entorno
 - ii. **evaluar su desempeño**, conforme guías de buenas prácticas

- b) Desarrollar un sistema de **recopilación, análisis y actualización de la información sobre las actividades de vinculación** (centralizar pero atender que las actividades de vinculación se realizan a nivel individual o de los departamentos, facultades o escuelas)

- c) **Limitar el costo** de la recogida de información sobre las actividades de vinculación de la universidad (indicadores simples + aporte de información ya existente)

Indicadores de los mecanismos de vinculación

5 **dimensiones** que pueden favorecer la vinculación:

- presencia de estas actividades en las prioridades políticas
- consideración en los sistemas de selección y de promoción del personal
- dedicación de recursos
- dotación de estructuras
- documentación de este tipo de mecanismos (estandarización y evaluación)

Indicadores de los mecanismos de vinculación

Desde el punto de vista de los indicadores relativos a las **actividades y resultados**, se debe distinguir entre:

- las “capacidades” (lo que las universidades **tienen**)
- las “actividades” (lo que las universidades **hacen**).

Están interrelacionadas, pero como **instrumento de análisis** de las actividades de TM, considerarlas por separado:

- mecanismos que están relacionados con la **generación de conocimiento y capacidades** en el marco de la interacción con la comunidad no académica
- mecanismos orientados a la **explotación y uso** de los conocimientos y capacidades existentes en la universidad.

Algunas propuestas de la OVT UTN Santa Fe

1. **Plan Estratégico**: estrategias, acciones e indicadores de gestión para las acciones de VT, a través de la Sec. de Planeamiento y Control de Gestión
2. Estructura de recursos humanos en el **Organigrama** de la Facultad (conforme las buenas prácticas de MINCYT)
3. **Capacitación** permanente y especialización del personal e **integración** con las otras áreas
4. Elaboración, aprobación y difusión de **procedimientos** para convenios/acuerdos/proyectos de transferencia

5. Tipificación de las actividades y construcción de un sitio de **Oferta Tecnológica**, cargada mediante entrevistas con los docentes y dotada de indicadores y un mecanismo de actualización continua que pueden realizar los propios docentes
6. Mecanismo de **certificación de actividades de Transferencia** (para docentes, graduados y alumnos, indicando sus roles)
7. Inclusión de estas actividades en la ficha personal docente para la **carrera académica**
8. Promoción de la **Carrera de Investigador** de la UTN, con Orientación Ciencias de la Ingeniería y Tecnologías

9. Integración con el área de Investigación: revisión de los proyectos de investigación y análisis de las memorias de centros y grupos
10. Publicación de las acciones de TM al mismo nivel que las otras: se promueven y publican (en el boletín eléctrico abierto a la comunidad y en la prensa local) las pasantías, las prácticas, los proyectos, los acuerdos, las participaciones en redes y reuniones con otras entidades
11. Promoción de la transferencia tecnológica de los proyectos de investigación de Facultad al medio y de las necesidades del entorno a las actividades de investigación
12. Generación de métodos y procedimientos de formalización, seguimiento y evaluación de procesos y resultados en las actividades y proyectos de VT

13. Constitución de una **Fundación** que permite apoyar la gestión de recursos financieros que provienen de transferencias y asistencias, realizadas por la Facultad

14. Presentación y Ejecución de un **Proyecto de Investigación** sobre “Modelos e indicadores de Vinculación aplicables a una oficina de vinculación tecnológica del sector universitario” (2015-2016)