

Transferencia científico- tecnológica para la mejora del sistema productivo del orégano del Valle de Traslasierra

Autoras:
Ing. Estefanía Jornet
Ing. María Guadalupe Jornet

Contenido

- Objetivo
- Contexto
- Metodología
- Propuesta
- Triángulo de Sábado
- Desafíos científico-tecnológicos
- Clúster de Hierbas Aromáticas
- Ventajas del Clúster
- Desafíos del Clúster

Objetivo

- Indagar sobre las opciones que se pueden ofrecer desde las instituciones universitarias y organismos científico-tecnológicos para contribuir al sector productivo de orégano de Traslasierra, para facilitar el acercamiento de productores y demás partes interesadas en la producción, distribución y comercialización del mismo.

Contexto

- Presencia de pequeños productores que viven de la producción agropecuaria.
- Se observa necesidad de capacitación.
- Pocos canales de comercialización, pocos compradores.
- Distribución principal a granel: Hacia Villa Dolores y Villa de las Rosas.

Metodología


- Revisión bibliográfica
- Investigación de campo: Consulta con autores de publicaciones. Realización de entrevistas con productores del Valle de Traslasierra y especialistas de diferentes instituciones relacionados con la investigación del sector socio-productivo de la zona
- Investigación analítica. Se analiza la realidad que incide en las dificultades de rentabilidad y exportación que presenta el sector
- Investigación propositiva. Se realizan propuestas de mejora

Propuesta

- Facilitar acceso a asesoramiento profesional.
- Alternativas para adaptarse a las nuevas tendencias de mercado.
- Generar la instalación de una Unidad de Vinculación Tecnológica que opere “in situ”.
- Creación de valor agregado.
- Facilitar la viabilidad de exportación.

Triángulo de Sábato

Gobierno



Sociedad del
conocimiento

Estructura
Productiva

Infraestructura
científico-
tecnológica

Desafíos científico-tecnológicos

- Déficit hídrico en la región.
- Escaso volumen de producción para industria de hierbas medicinales.
- Uso de agroquímicos.
- Falta de equipamiento adecuado.
- Escasa capacidad técnica.
- Necesidad de diferenciación: Marca regional o Denominación de Origen Controlada.
- Baja eficiencia en etapa de secado por utilización de métodos naturales.

Fuente: <http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/>

Clúster de Hierbas Aromáticas

- Clúster: Economía de **aglomeración**
- Según Porter, un **clúster** es la concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas que actúan en determinado campo. Es decir, un clúster de Hierbas Aromáticas representa la concentración geográfica de productores, proveedores de insumos, transformadores, comercializadores, servicios profesionales y financieros, así como de entidades gubernamentales que trabajan en conjunto para potencializar el desarrollo de alguna cadena en particular.

Ventajas del Clúster

- Productos de carácter más innovador
- Procesos más eficientes en costes
- Proyectos de investigación conjuntos
- Desarrollo de nuevos formatos
- Liderazgo en productos, formatos y estrategias
- Especialización de productos y marcas por opciones estratégicas
- Internacionalización de las empresas conjunta e independientemente
- Empleados con formación especializada
- Liderazgo en capacidad tecnológica y de innovación
- Atracción de proveedores e inversionistas
- Efecto positivo sobre los costos
- Intercambio de conocimientos estratégicos

Desafíos que presenta formar un Clúster

- Tiempo y dedicación.
- Capacidad de liderazgo.
- Elaboración y seguimiento de un Plan estratégico.
- Orientación hacia los resultados.
- Generación de confianza mutua.
- Voluntad de adaptación para trabajar en equipo.
- Asistencia técnica adecuada.

**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

Ing. María Guadalupe Jornet
guadalupejornet@gmail.com