


III CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RED UNIVERSIDAD –EMPRESA ALCUE
*“CONSOLIDADNDO ACCIONES COOPERATIVAS PARA IMPULSAR LAS RELACIONES DE
LAS UNIVERSIDADES CON EL MUNDO PRODUCTIVO EN EL ESPACIO ALCUE”*

El Rol de la Propiedad Intelectual en el proceso de Innovación.

Universidad Nacional del Litoral - CETRI Litoral

Abog. Florencia Terentino
Ing. Clarisa Di Paolo
Octubre de 2015

Propiedad intelectual

- Creaciones del hombre, resultantes de su intelecto, creatividad y capacidad inventiva.
- Conjunto de normas que regulan la apropiabilidad, la transferencia, y el derecho al uso de bienes intangibles.
- Su uso eficaz contribuye a la introducción de innovaciones tanto de productos como de servicios en el mercado.
- Influencia en la toma de decisiones empresariales por su ventaja competitiva  Vínculos Universidad-Empresa

Sistema de propiedad intelectual

Variedades Vegetales

Marcas

Patentes

Modelos y
Diseños Industriales

Modelos de Utilidad

Derechos de autor

PATENTES

Protegen la innovación tecnológica y son una alternativa adecuada para transformar el know-how técnico en una mercancía valorizable, negociable y transferible, permitiendo así transformar conocimientos en activos comercializables.

Fuentes de información técnica, comercial y jurídica.

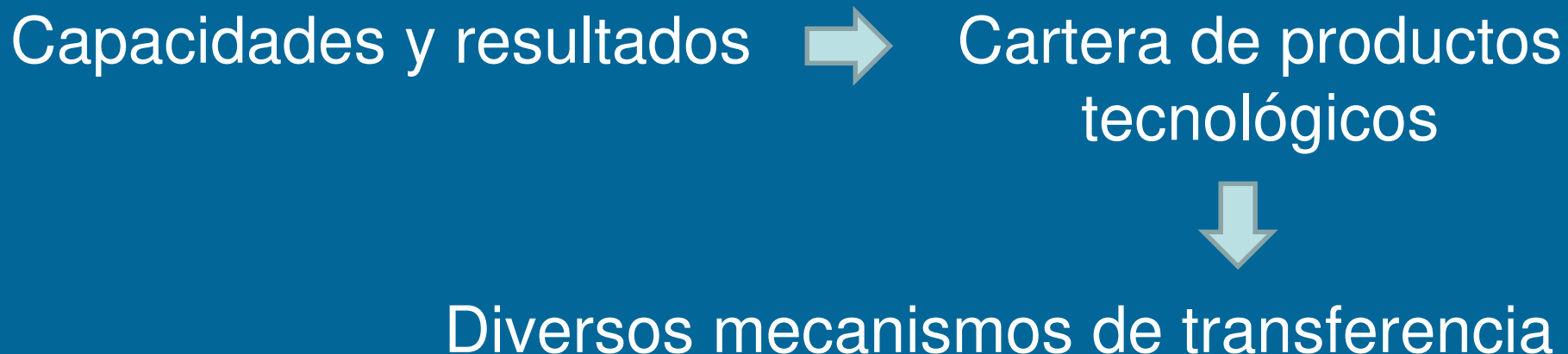
Exclusividad para la explotación comercial de las invenciones.



Atractivo para el vínculo Universidad - Empresa

Universidad

Estructuras de interfase: identificación de fortalezas y capacidades científico tecnológicas entre sus RRHH para transferirlas al sistema productivo y gubernamental.



CETRI-Litoral

- Área de Administración de Servicios (SAT-SET)
- Área de Asesoramiento a Empresas
- Área de Promoción tecnológica
- Área de Propiedad Intelectual
- Área de Información Tecnológica
- Programa de Valorización de Conocimientos y Resultados de la Investigación.

CETRI-Litoral

Con el surgimiento de un nuevo desarrollo o tecnología, se disparan acciones que incluyen:

- Procesamiento de información comercial, normativa y tecnológica y generación de informes estratégicos
- Gestión de los instrumentos jurídicos de la propiedad intelectual y contratos
- Gestión de financiamientos para la valorización, transferencia y promoción

La UNL es una fuente de conocimiento, invenciones, nuevos productos, servicios y procesos que se convierten en activos. Mediante una gestión eficiente de su cartera de PI, junto con el diseño de un plan de negocios y una estrategia de explotación de la misma se pueden generar importantes vínculos con las empresas, a través de la transferencia de sus capacidades y resultados, generando éstas innovación y tomando una posición fuerte en el mercado.

MUCHAS GRACIAS

Abog. Florencia Terentino
fterentino@fcjs.unl.edu.ar

Área de Propiedad Intelectual
CETRI-Litoral
Secretaría de Vinculación Tecnológica
y Desarrollo Productivo
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

www.unl.edu.ar