

Congreso Red ALCUE
Buenos Aires (Argentina), 21 de Octubre de 2014

**“Indicadores de Vinculación de la universidad con
el entorno socioeconómico”:
El documento base del Manual de Valencia**

Elena Castro-Martínez



INGENIO [CSIC-UPV] Ciudad
Politécnica de la
Innovación | Edif 8E 4º
Camino de Vera s/n
46022 Valencia

tel +34 963 877 048
fax +34 963 877 991

El tema

“Vinculación entre la universidad y el sector productivo”

forma parte de la agenda del

Observatorio Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Sociedad

(Centro de Altos Estudios Universitarios -CAEU-, dependiente de la Organización de Estados Iberoamericanos -OEI-)

PRIMERA ETAPA:

ELABORACIÓN DE UN DOCUMENTO BASE PARA

Proponer elementos para reflexionar sobre indicadores de 3ª misión y, en particular:

- Revisar los **antecedentes internacionales** y sus respectivos contextos
- Identificar los **desafíos** a los que se enfrenta el diseño e implementación de indicadores de 3ª misión
- Realizar una **primera propuesta de indicadores** para discutir
- Resumir los **aspectos clave** (para qué medir, qué medir, cómo hacerlo,)



Dimensión Económica

i) Fuente adicional de ingresos para la universidad

ii) Comercialización del conocimiento y de los resultados de la investigación

Dimensión social

iii) Extensión social y servicio comunitario

!!! Cada enfoque da lugar a objetivos y estrategias políticas muy diferentes!!!

(No aplicables de forma equivalente en todas las universidades ni en todos los contextos)

Conjunto de actividades universitarias relacionadas con:
el uso, aplicación y explotación, **fuera del entorno académico**,
del conocimiento y las capacidades de la universidad
y
la generación de conocimiento y capacidades **en colaboración
con organizaciones y agentes no-académicos**

Precisiones:

3ª misión ≈ vinculación

Universidad ≈ universidades y organismos públicos de investigación

Indicadores ¿para qué?

- ✓ **Acreditación y reconocimiento de universidades** (Higher Learning Commission NCACS, EEUU)
- ✓ **Financiación de universidades:** HEFCE (Inglaterra)
- ✓ **Difusión de resultados y mejora de la gestión de las OTT** (AUTM, ASTP, AURIL, **Red OTRI, PROTON Europe, ...**)
- ✓ **Evaluación comparativa del desempeño de las universidades** (Bogetoft et al., 2006)
- ✓ **Disponibilidad de herramientas de medida y análisis** (RICYT)

Requisitos genéricos

- Específico
- Medible
- Disponible (a un coste razonable)
- Relevante
- Disponible para un periodo de tiempo dado

SMART

Aproximación holística *frente a* Cobertura parcial

- Mostrar la **diversidad** de interacciones posibles entre la universidad y la sociedad
- Evitar medir únicamente lo que es **fácilmente medible**
- Considerar la pertinencia para **diferentes tipos de análisis** (contexto, nivel, disciplina)

Medición de actividades *frente a* Medición de impactos

Actividades

- Esfuerzos de las universidades orientados al cumplimiento de sus misiones
- No da información de resultados

Impactos

- Efecto de adicionalidad
- Definición del periodo de análisis
- La medición del impacto puede estar fuera del alcance de la universidad

Diversidad de universidades y de sistemas universitarios

- Considerar las **especificidades** de cada universidad (su perfil, su estrategia, el balance entre sus diferentes misiones, su evolución, su contexto, ...)
- Comparar sobre la base de las diferentes metas y no de un estándar común

¡ Cuidado con los rankings !

- Modelo subyacente
- No tienen en cuenta **diferencias**
- No todos **normalizan** indicadores (ganan las grandes)

Administración de la universidad *frente a* Gestores de unidades asociadas

- Riesgo de **no contabilizar** las actividades que no gestiona la unidad gestora (aumenta al surgir nuevas unidades con responsabilidades compartidas; el profesor gestiona directamente algunas de sus interacciones)
- **Visión parcial** de la misión
- Dificultad para que los datos **retroalimenten** las estrategias y acciones de la universidad

Conciliar intereses enfrentados

Administración universidad

- Centraliza la gestión de las actividades formales de 3ªM



Profesores

- Realizan actividades de 3ªM que no se reflejan en las BD administrativas
- Perciben la regulación central como un obstáculo a sus actividades

Sistemas flexibles *frente a* burocracia
(se necesitan MEDIOS y COORDINACIÓN)

Reducir el coste/esfuerzo de la recopilación de información



Maximizar el uso de fuentes **existentes** (combinado con fuentes **nuevas**)

- Bases de datos de gestión de la universidad (añadir campos que informen sobre aspectos de interés en política)
- Documentos internos (memorias, etc.)
- Fuentes externas (bases de datos de publicaciones, patentes, etc.)
- Cuestionarios diseñados *ad hoc* (vínculos personales o no formales) o aplicaciones para ser rellenas por los profesores
- Entrevistas

Un reto para el Observatorio:

Obtener datos homogéneos

(comparables y susceptibles de ser agregados)

- Definir de forma rigurosa los **conceptos** y **actividades** a medir y consensuar indicadores
- Analizar las **condiciones de contexto** de las diferentes universidades y países (o regiones)
- Promover una aproximación de los **sistemas de información** de las universidades
- Favorecer la **recogida sistemática** de la información

1. Indicadores de desarrollo institucional

- ✓ **Orientación** (TC explícita en la misión, visión y estrategia, implicación de directivos en iniciativas,...)
- ✓ **Reconocimiento de las interacciones y la TC** (reclutamiento y promoción de profesorado, incentivos)
- ✓ **Estructuras** de fomento de la interacción (OVTT, incubadoras, parques científicos, institutos mixtos,...)
- ✓ **Distribución de recursos y financiación**
- ✓ **Documentación de las actividades** (planificación, gestión y evaluación)

2. Indicadores de actividad

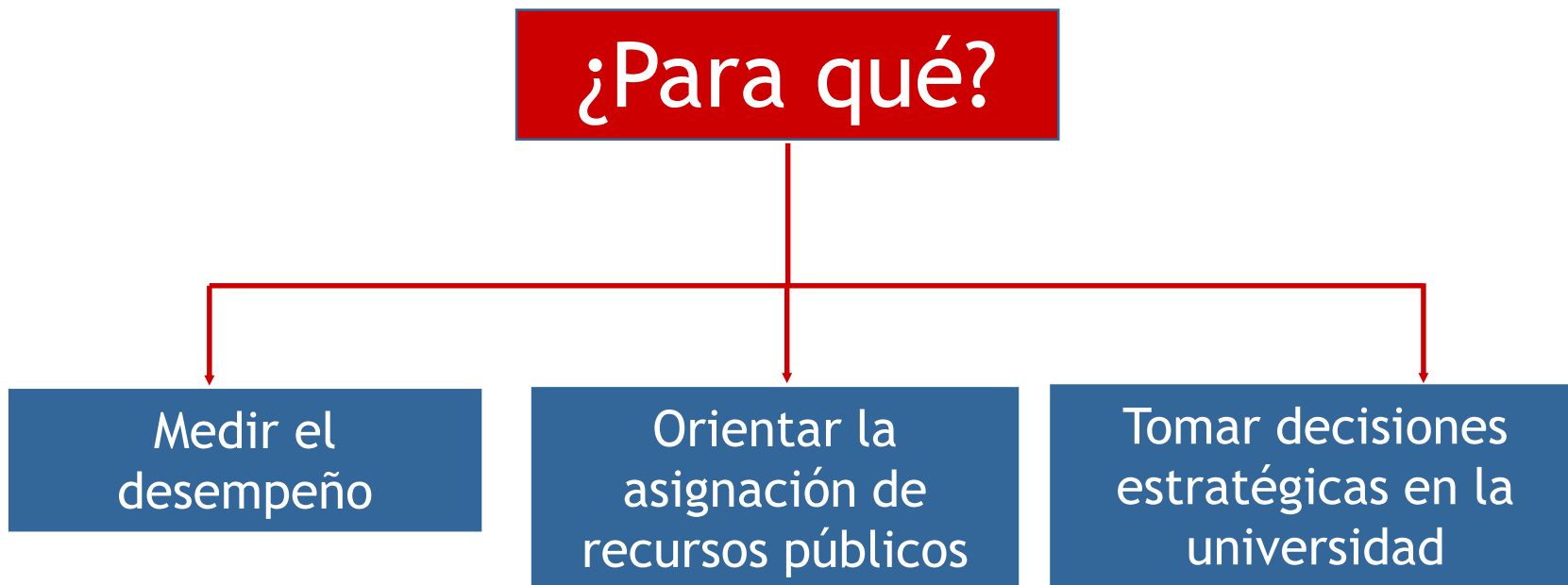
		Actividades de Tercera Misión
Capacidades	Stock de Conocimiento	Asesoramiento y consultoría
		Extensión social
		Emprendimiento (creación de empresas)
		Comercialización de resultados
	Infraestructura Física	Comercialización y uso de servicios basados en infraestructura

Actividades	Docencia	Prácticas de estudiantes en empresas
		Cursos y actividades de formación <i>ad hoc</i>
		Alineamiento curricular
	Investigación	Contratos de investigación
		Colaboración en proyectos de investigación
		Movilidad de personal
	Difusión	Formación de redes sociales
		Difusión no-académica

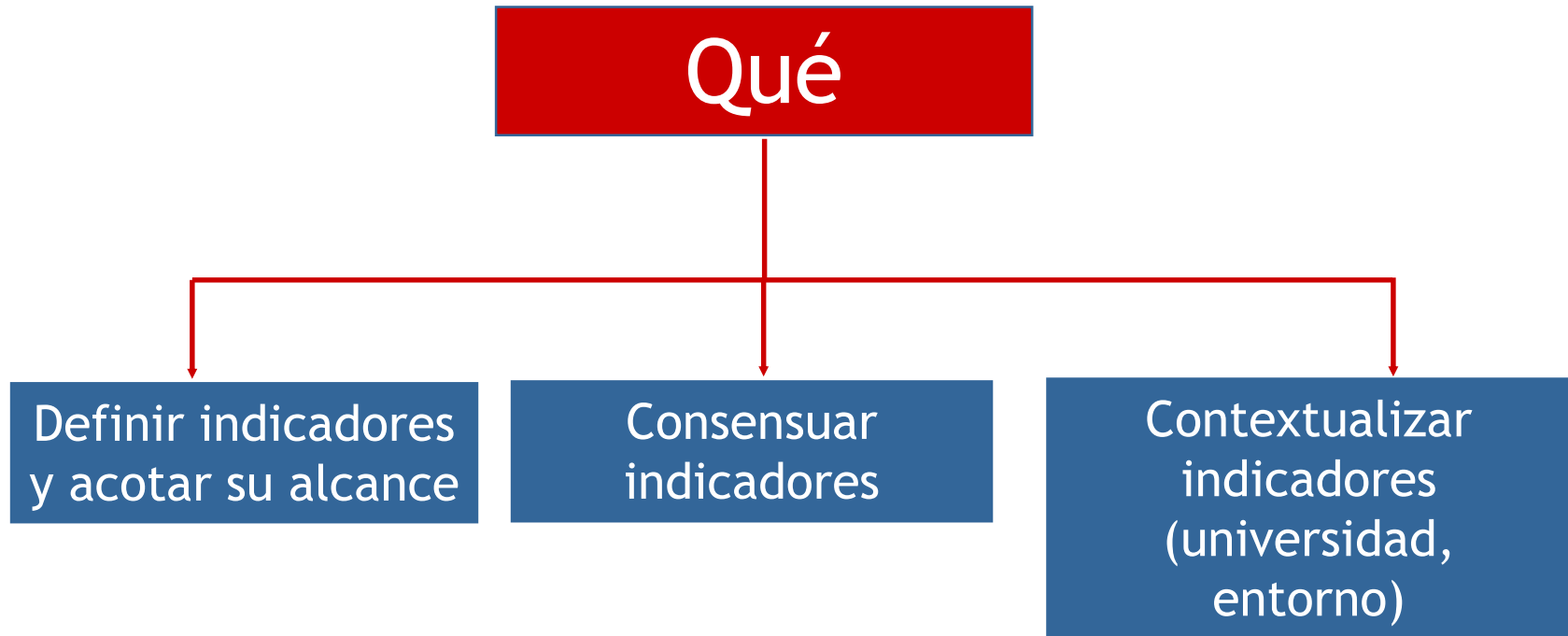
Aspectos interesantes

- **Distinción** entre
 - ✓ **Capacidades** (La *explotación y uso* del stock de capacidades existentes en la universidad puede conducir al desarrollo de actividades de Tercera Misión)
 - ✓ **y Actividades** (Actividades mediante las cuales se amplían y desarrollan las capacidades existentes en la universidad cuando involucran a entidades no académicas)
- **Relación** de las actividades de “3ª Misión” con las de “docencia” e “investigación”

Todas las magnitudes se refieren a un año natural



Los objetivos determinan los indicadores a utilizar



Cómo

```
graph TD; A[Cómo] --> B[Establecer una infraestructura para recopilar y procesar información]; A --> C[Establecer procedimientos para recoger información no centralizada]; A --> D[Identificar fuentes de información externas];
```

Establecer una infraestructura para recopilar y procesar información

Establecer procedimientos para recoger información no centralizada

Identificar fuentes de información externas

Fiabilidad + Disponibilidad + Periodicidad+ Comparabilidad



INGENIO [CSIC-UPV] Ciudad
Politécnica de la
Innovación | Edif 8E 4º
Camino de Vera s/n
46022 Valencia

tel +34 963 877 048
fax +34 963 877 991