



Universidad
Politécnica
de Cartagena



BUENAS PRÁCTICAS EN LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LA PYME PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN

(Barreras, ventajas y mejoras)

**Domingo García Pérez de Lema
Celso Garrido Noguera**



Introducción

- La transferencia del conocimiento desde la Universidad a la Pyme factor clave - ventaja competitiva.
- Potenciar la relación entre la Universidad y la Empresa contribuye al desarrollo económico regional, apoyando e impulsando los procesos de innovación y desarrollo tecnológico como estrategias de competitividad del entorno empresarial.
- El papel de la Universidad empieza a ser visto como un importante conductor del crecimiento económico y la colaboración entre la Universidad y la empresa se incrementa de forma constante.



Introducción

- Identificar cuáles son las principales barreras o problemas que se encuentra un investigador cuando toma la decisión de crear una empresa de base tecnológica relacionada con sus resultados de investigación.
- Enumerar cuáles son las principales ventajas que llevan al investigador a la elección de crear una empresa.
- Exponer cuáles son las principales acciones que el investigador llevaría a cabo para mejorar el desarrollo de la creación de empresas desde la universidad.



Barreras a la vinculación universidad-empresa

Dificultades en la captación de financiación	3,82
Falta de personal contratado que pueda dedicarse a la promoción de la empresa de base tecnológica	3,73
Falta de motivación respecto a la valoración curricular técnico-científica del profesor	3,73
Dificultades en la incorporación del personal investigador en la empresa	3,68
Falta de capital inicial para poner en marcha la empresa, tener que aportar dinero del bolsillo de los propios investigadores	3,59
Falta de ayudas para la creación de empresas de base tecnológica, especialmente en el apartado de personal	3,55
Falta de tiempo por obligaciones de gestión	3,36
Falta de información con respecto a la compatibilidad con la actividad docente e investigadora	3,23
Falta de tiempo por obligaciones docentes	3,14
Falta de tiempo por obligaciones investigadoras	3,14
Desconocimiento de los mecanismos de creación de una empresa, de las subvenciones existentes, etc.	3,00
Falta de experiencia en temas de gestión de empresas	2,55
Falta de herramientas empresariales para realizar el plan de empresa	2,55

Si tiene contrato con empresas, la barrera mas importante es: dificultades en la incorporación del personal investigador en la empresa con **4,25**

Si es doctor: falta de personal contratado que pueda dedicarse a la promoción de la empresa de base tecnológica con **3,91**

Si es privada, falta de tiempo por obligaciones docentes con **4** y falta de personal contratado que pueda dedicarse a la promoción de la empresa de base tecnológica con **4,25**



Ventajas de la vinculación universidad-empresa

Trasladar los resultados de la investigación a la sociedad	4,68
Mejorar la orientación de sus trabajos de investigación acercándolos más a las necesidades del mercado	4,55
Posibilidad de transferir más fácilmente resultados de la investigación al sector productivo	4,50
Aprovechar el conocimiento para la creación de productos innovadores para incorporar al tejido empresarial	4,41
Trabajar en temas prácticos para trasladar experiencias a los estudiantes	4,36
Satisfacción por transferencia de tecnología	4,18
Mejorar sus posibilidades de financiación y capacidad de crecimiento	4,00
Mayor visibilidad en la sociedad de los grupos de investigación y de la universidad	3,95
Acceso a ayudas para la transferencia del conocimiento al sector productivo	3,86
Creación de puestos de trabajo estables para becarios investigadores del grupo	3,77
Una mayor proyección profesional	3,73
Beneficio económico a largo plazo	3,59
Mejora del curriculum investigador	3,24

Si no tiene contrato con empresas, satisfacción por transferencia de tecnología con **4,80**

Si es doctor: mejorar la orientación de sus trabajos de investigación acercándolos más a las necesidades del mercado con **4,91**



Acciones para mejorar la vinculación universidad-empresa

Ayudas económicas para la elaboración del estudio de mercado	4,50
Invertir en semilleros de empresas que no sean simplemente edificios y donde el investigador encuentre apoyo comercial, legal, empresarial, etc.	4,48
Convocatorias específicas para empresas tecnológicas de reciente creación	4,18
Formación para aumentar las posibilidades de captación de financiación	4,18
Posibilitar la incorporación de los investigadores en la plantilla de la empresa, durante las fases iniciales, y compatibilizándolo con su actividad universitaria	4,18
Invertir en ayudas para la creación de empresas de base tecnológica	4,18
Reducción de la carga lectiva por tiempo dedicado a la empresa	4,09
Primar la innovación y la creación de empresas en la carrera docente	4,09
Facilitar la consecución de espacios para la fase inicial de creación de la empresa	3,91
Asesoramiento para la elaboración del estudio de mercado	3,91
Organización de cursos, seminarios y mesas redondas	3,77
Primar los contratos con empresas regionales en la carrera docente	3,77
Ayudas económicas para contratar personal dedicado a la creación de empresas	3,48
Ayudas económicas para la elaboración del plan de viabilidad	3,48

Si tiene contrato con empresas, la acción mas importante es: invertir en semilleros de empresas que no sean simplemente edificios y donde el investigador encuentre apoyo comercial, legal, empresarial con **4,60**

Si es doctor: Posibilitar la incorporación de los investigadores en la plantilla de la empresa, durante las fases iniciales, y compatibilizándolo con su actividad universitaria con **4,64**

Si es privada, invertir en semilleros de empresas que no sean simplemente edificios y donde el investigador encuentre apoyo comercial, legal, empresarial, con **4,63**