

*Ecosystemas innovadores  
y  
transferencia de conocimiento y tecnologia :  
elementos de analisis del caso frances en contexto europeo*

---

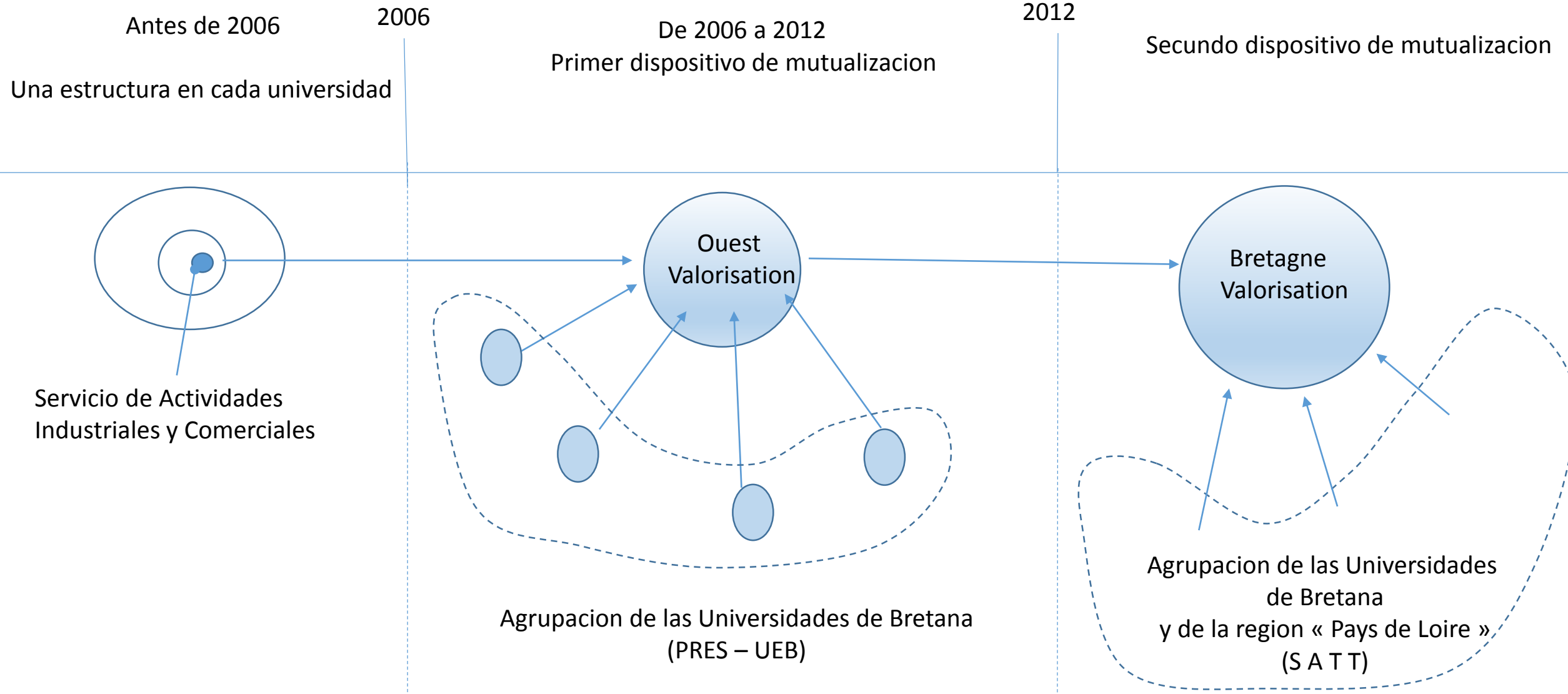
*Dominique Philippe MARTIN*  
[dominique.martin@univ-rennes1.fr](mailto:dominique.martin@univ-rennes1.fr)

*Catédrico en Ciencias Empresariales*

*Unidad de Investigacion : CREM UMR CNRS 6211 - Université Rennes 1  
Francia*

*Buenos Aires 22 de Octubre 2015*

# I- Oficina de transferencia 1.1) La búsqueda de un tamaño crítico : el caso de Bretagne (Oeste de Francia)



# I- Oficinas de transferencia 1.2) Papel y finalidades de las S A T T (Sociedades de Aceleracion de Transferencia de Tecnologia)

## SATT

Bajo el impulso del estado central

→ un proceso identico en todas las regiones



Resultado final: el 31 diciembre 2014

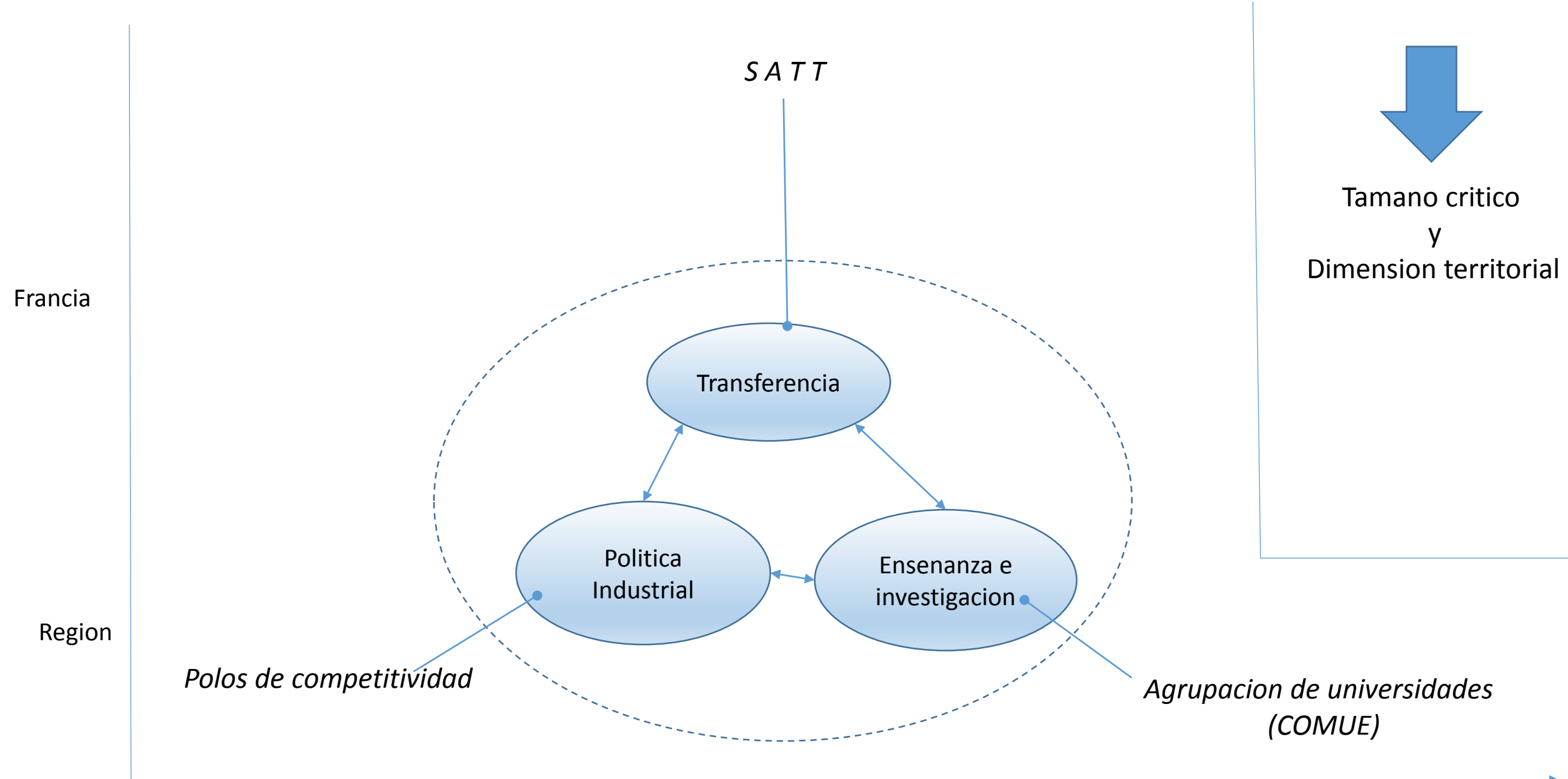
➤ 14 SATT en actividad

En las cuales trabajan unos 400 profesionales especializados (IP, Ingenieria de proyecto ...)

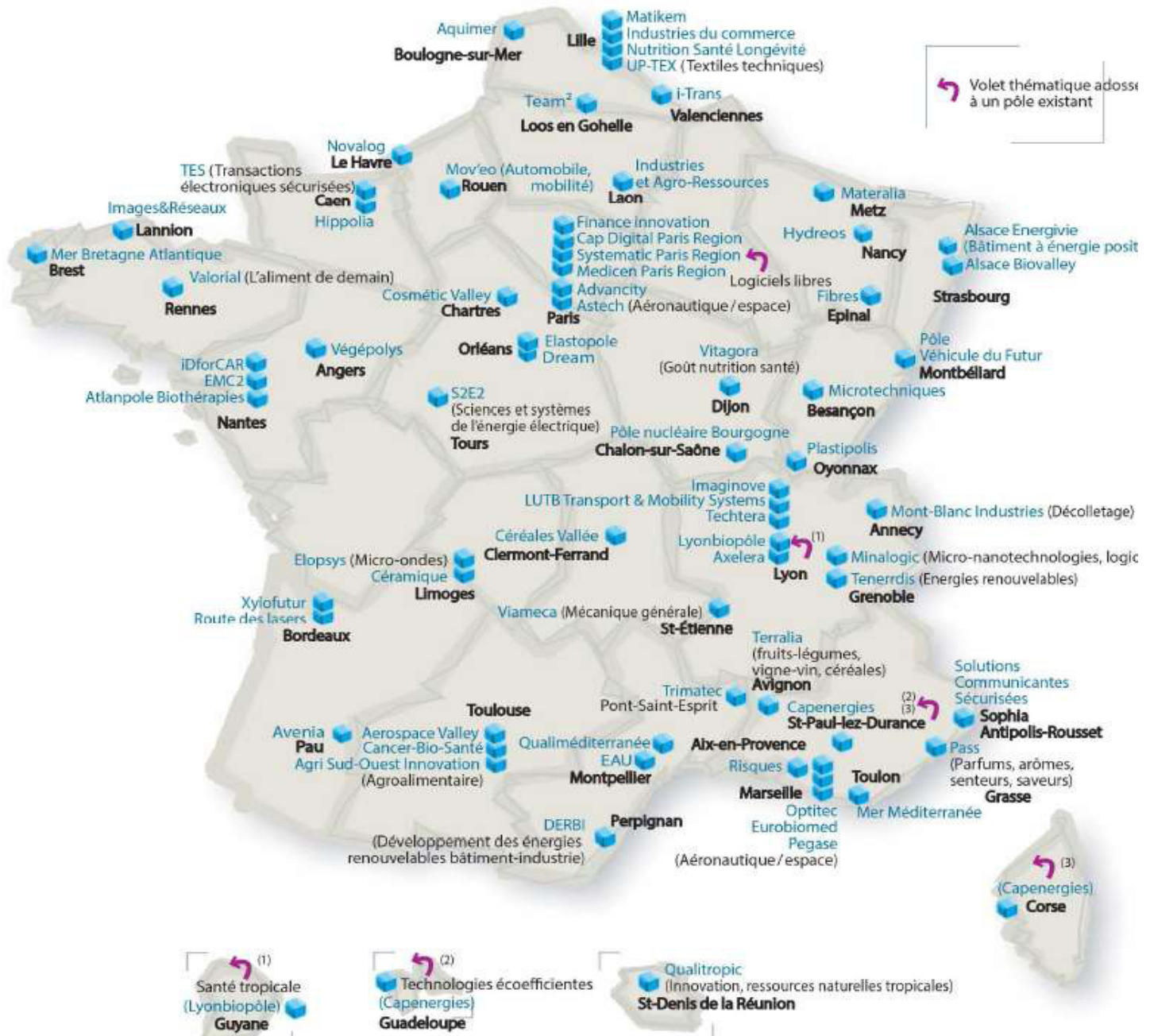
“Ventanilla única y profesionalización” → actividades :

- Detección y análisis de proyectos innovadores
- Asumir el riesgo tecnológico y financiero
- Deposito de patentes (mas de 700)
- 100 M de € de inversión en proyectos de “maduración” \* (“valley of Death” = “un valle de la muerte”)
- 180 licencias de explotación firmadas con las empresas
- 60 creaciones de Start Up

# II- Transferencia y ecosistema innovador (Francia) 21) arquitectura de conjunto ...



# II- Transferecia y ecosistema innovador 2.2) Polos de competitividad en Francia



Polo de competitividad:

=

Combinacion en un mismo territorio de

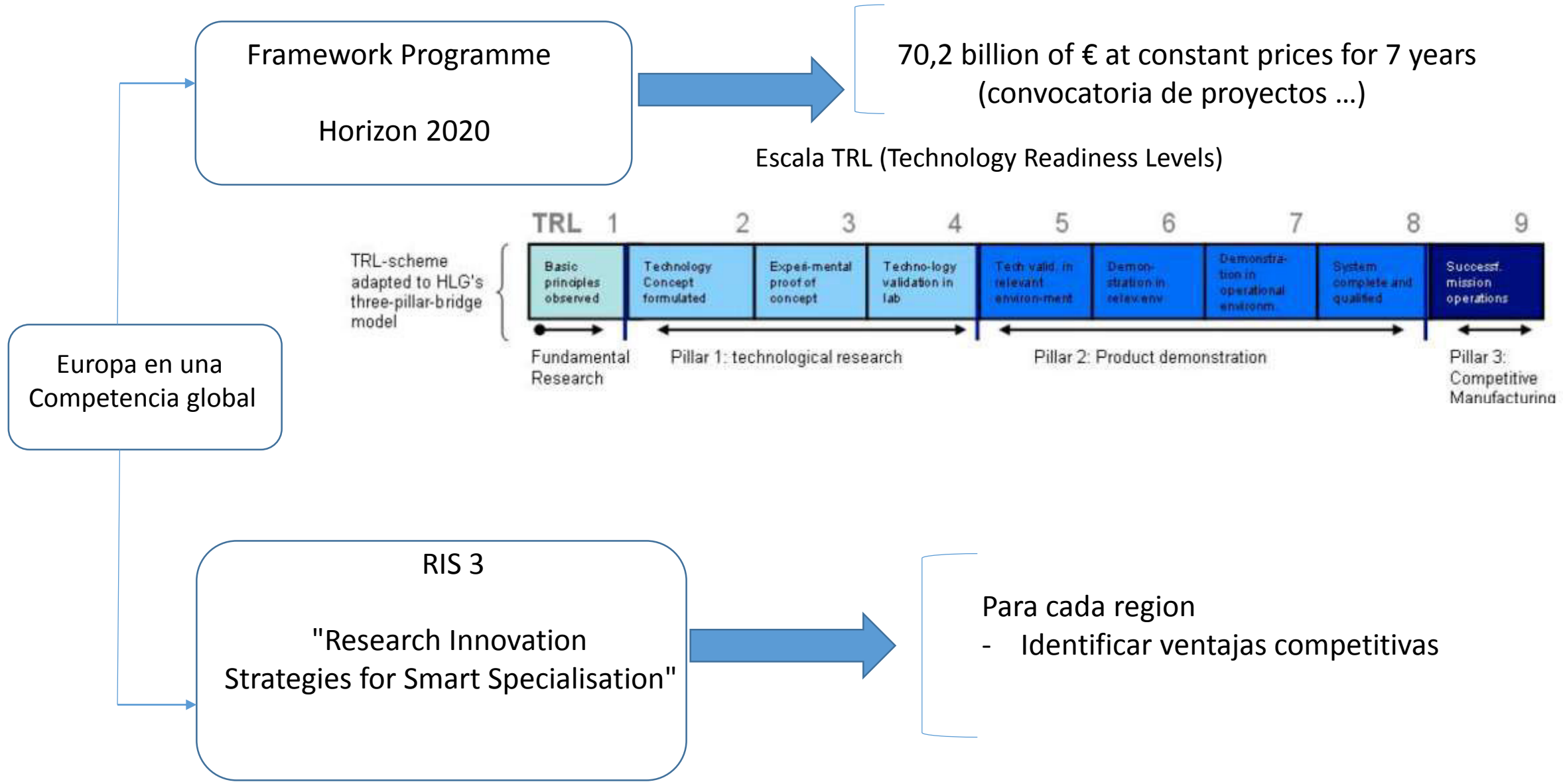
- Empresas (PYMEs o Grandes)
- Universidades
- Centros de Investigacion

Trabajan alrededor de un mismo mercado o de un mismo sector tecnologico

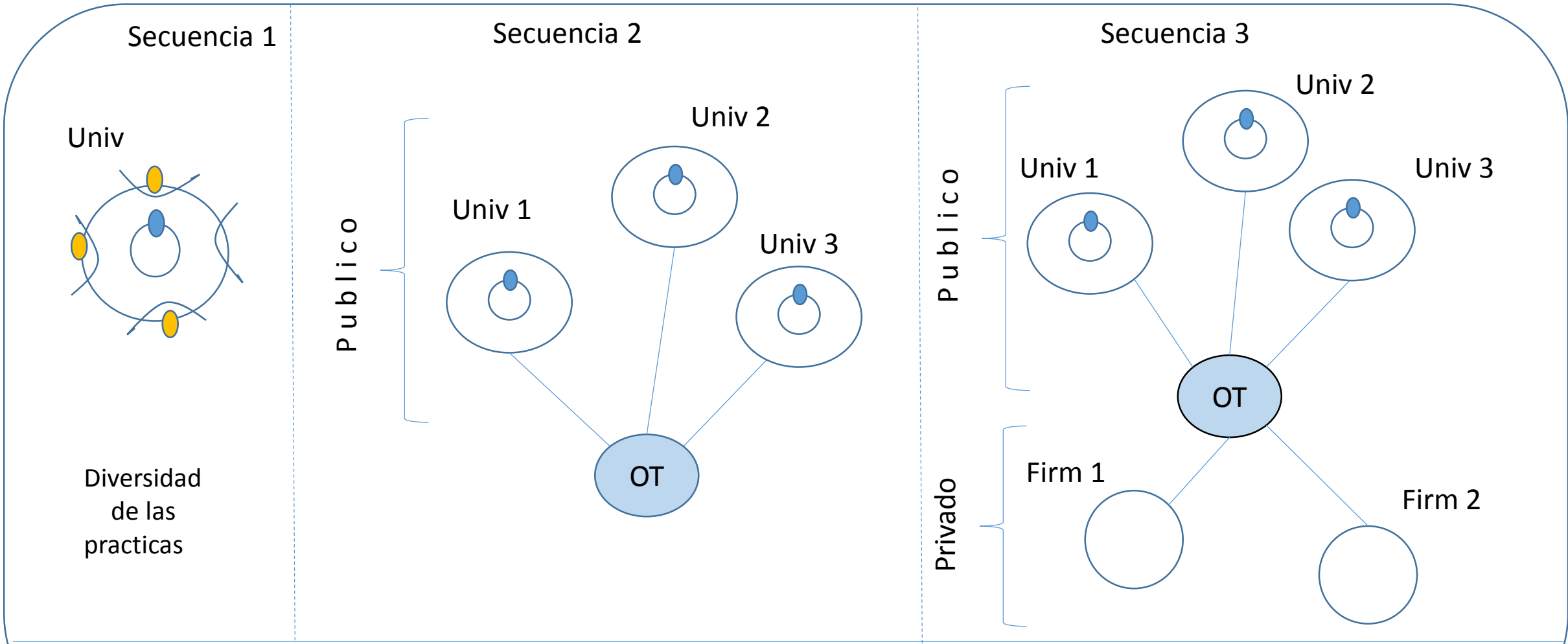
Se comprometen a colaborar en proyectos innovadores communes.

Source: <http://competitivite.gouv.fr/identifier-un-pole/cartes-des-poles-468.html>

# III- Investigación, Innovación y Estrategia para una Especialización Territorial Inteligente : Nivel Europeo



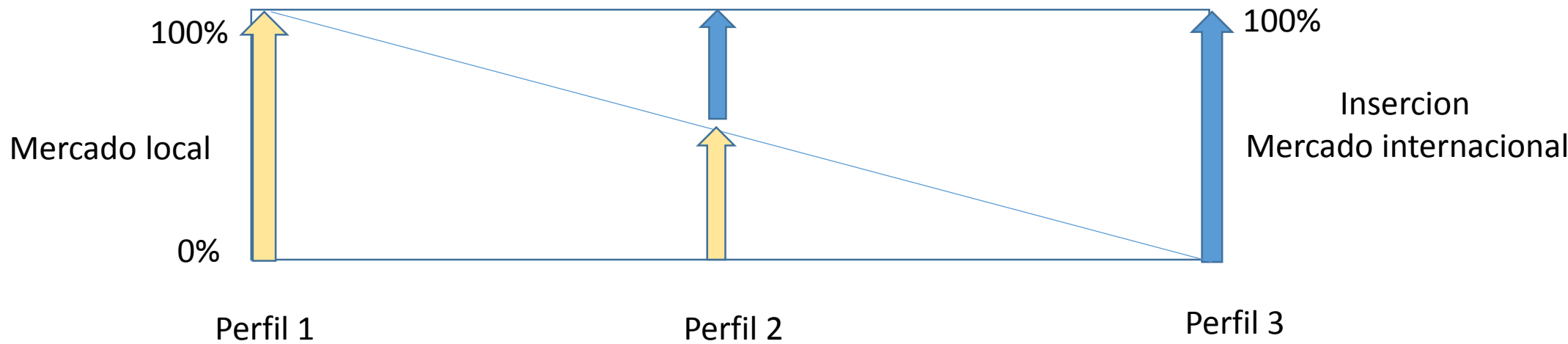
# Para concluir – 1) Actividades de transferencia – ? Qué trayectorias posibles de evolucion?



- ?Ventajas?
- ?Limitaciones ?

# Para concluir: 2) Universidades, estrategias de transferencia y crecimiento endogeno - elementos de prospectiva

Dimension territorial y crecimiento endogeno  
?para qué finalidad...?



Cadena de valor (sector)

parte del valor añadido incluida en la producción y comercialización local

Estrategía mixta

Captacion de cadena de valor sobre los mercados internacionales

- ?Qué canales privilegiar?
- ? Qué estrategia de redes?
- ? Qué otras dimensiones...?



*Agradezco por su atención*

dominique.martin@univ-rennes1.fr

# Anexo : Arquitectura de conjunto (perspectiva Francesa)

Sociedad digitales

