



SISTEMA REGIONAL DE INNOVACIÓN Y SU ROL EN LA GENERACIÓN DE CAPITAL INTELECTUAL EN LAS EMPRESAS DE SANTANDER (COLOMBIA)

Claudia Patricia Cote Peña

Isaac Guerrero Rincón

Claudia Patricia Meneses Amaya

***Universidad Industrial de Santander
Colombia***



AGENDA



1. MOTIVACIÓN
2. OBJETIVO
3. ASPECTOS METODOLÓGICOS
4. RESULTADOS
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MOTIVACIÓN



SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

SISTEMAS REGIONALES DE INNOVACIÓN

- Empresa como el agente central
- Interacción con los demás actores

CAPITAL INTELECTUAL

- *Stock* de Recursos Intangibles
- Teoría de los Recursos y Capacidades (Barney, 1991)
- Inversión en Recursos Intangibles

MOTIVACIÓN



No se ha demostrado el aporte del Sistema Regional de Innovación de Santander a la generación de capital intelectual.

¿Cuál ha sido la contribución del Sistema Regional de Innovación de Santander a la generación de capital intelectual o *stock* de recursos intangibles en las empresas del departamento?



OBJETIVO

Examinar la contribución del SRI a la generación de capital intelectual, a partir del análisis de la dinámica inversora en recursos intangibles de las empresas de Santander.

ASPECTOS METODOLÓGICOS Y DATOS DE ESTUDIO

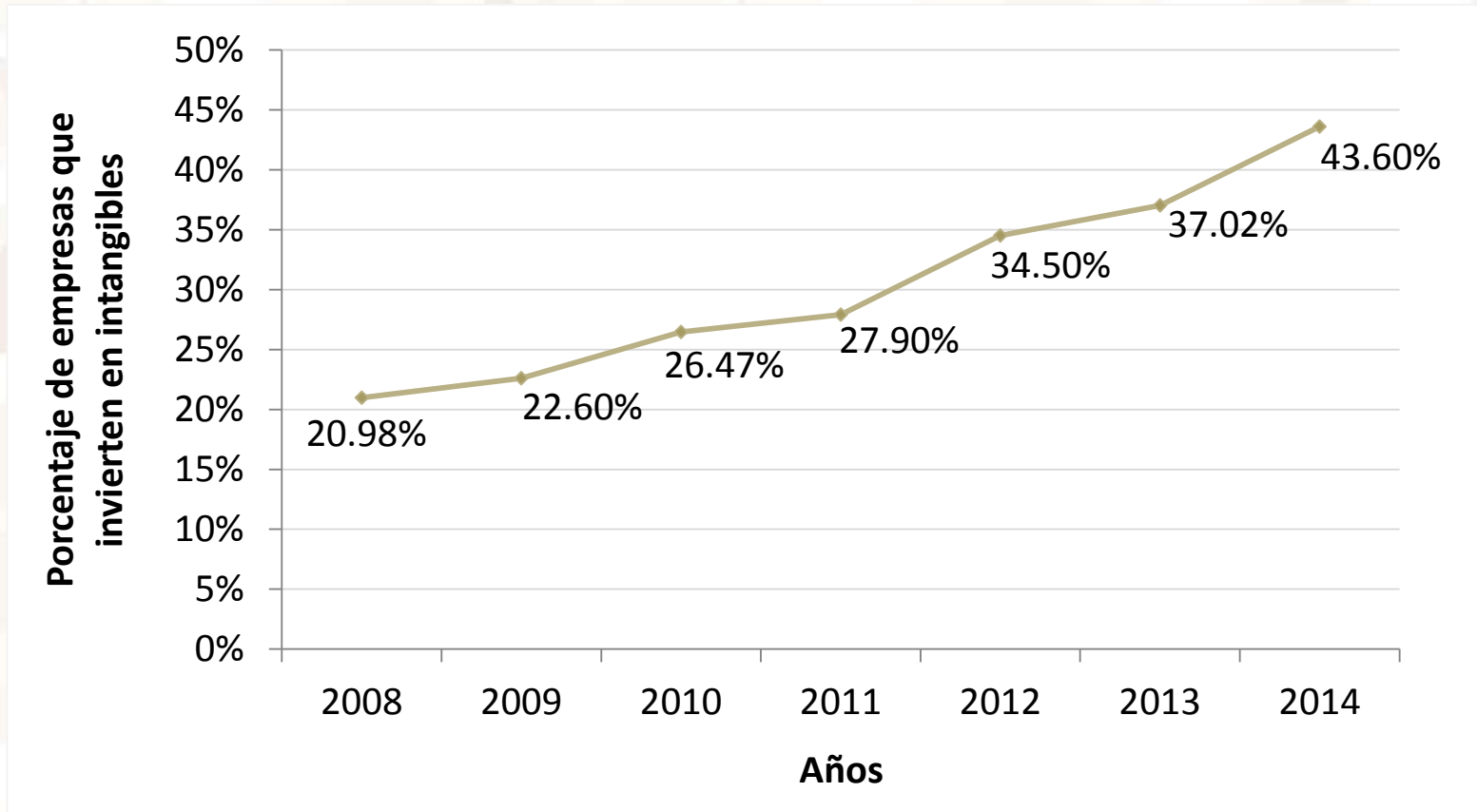


- ❖ **ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO:** Información sobre la inversión en recursos intangibles de las empresas de Santander (2008 - 2014).
- ❖ **SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES DE COLOMBIA:** Sistema de Información y Reporte Empresarial (SIREM).
- ❖ **CLASIFICACIÓN DE RECURSOS INTANGIBLES:** patentes, marcas, know how, licencias, derechos, concesiones y franquicias, y crédito mercantil (Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia, 1993).



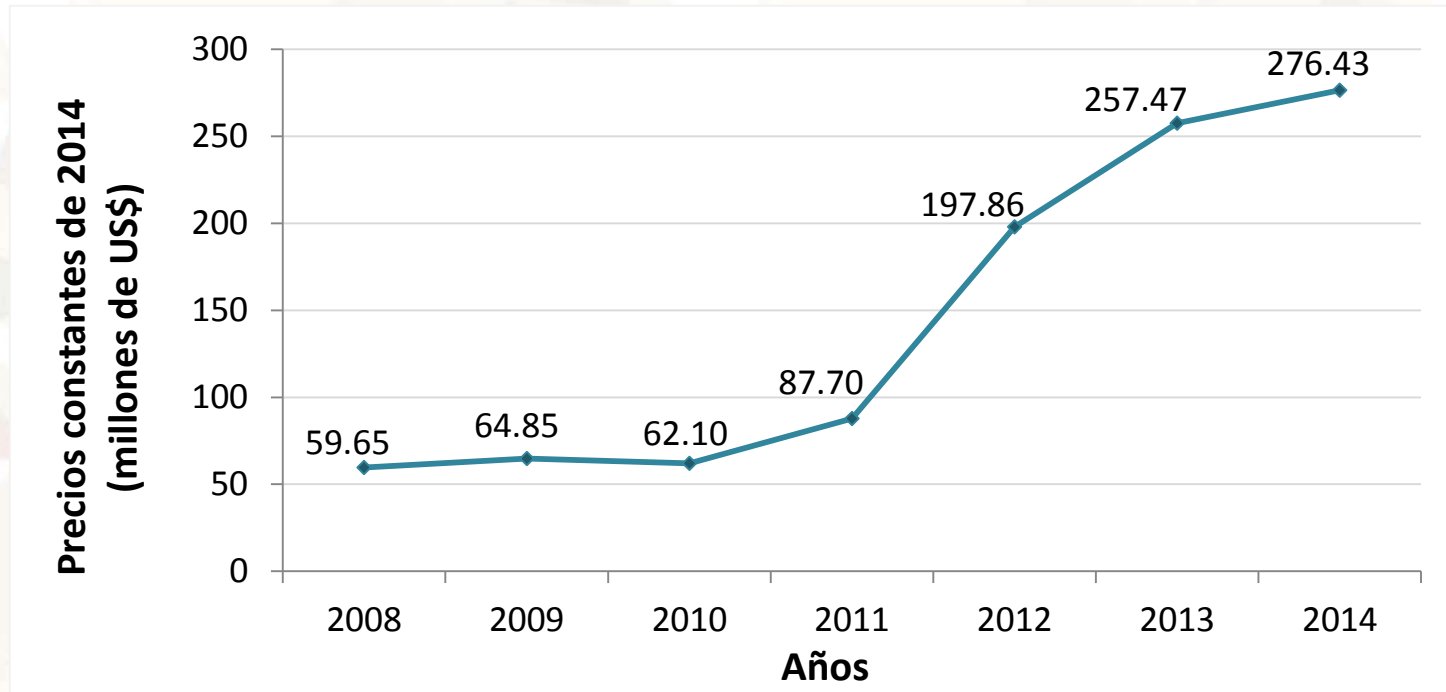
DINÁMICA INVERSORA EN RECURSOS INTANGIBLES DE LAS EMPRESAS DE SANTANDER

EMPRESAS DE SANTANDER QUE INVIERTEN EN INTANGIBLES



Fuente: elaboración propia con base en Superintendencia de Sociedades de Colombia.

INVERSIÓN EN RECURSOS INTANGIBLES DE LAS EMPRESAS DE SANTANDER



Fuente: elaboración propia con base en Superintendencia de Sociedades de Colombia.

- *Estrategia de Regionalización de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Ley 1286 de 2009)*
- *Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Santander (PEDCTI, Santander 2020)*

INVERSIÓN POR TIPOS DE RECURSOS INTANGIBLES

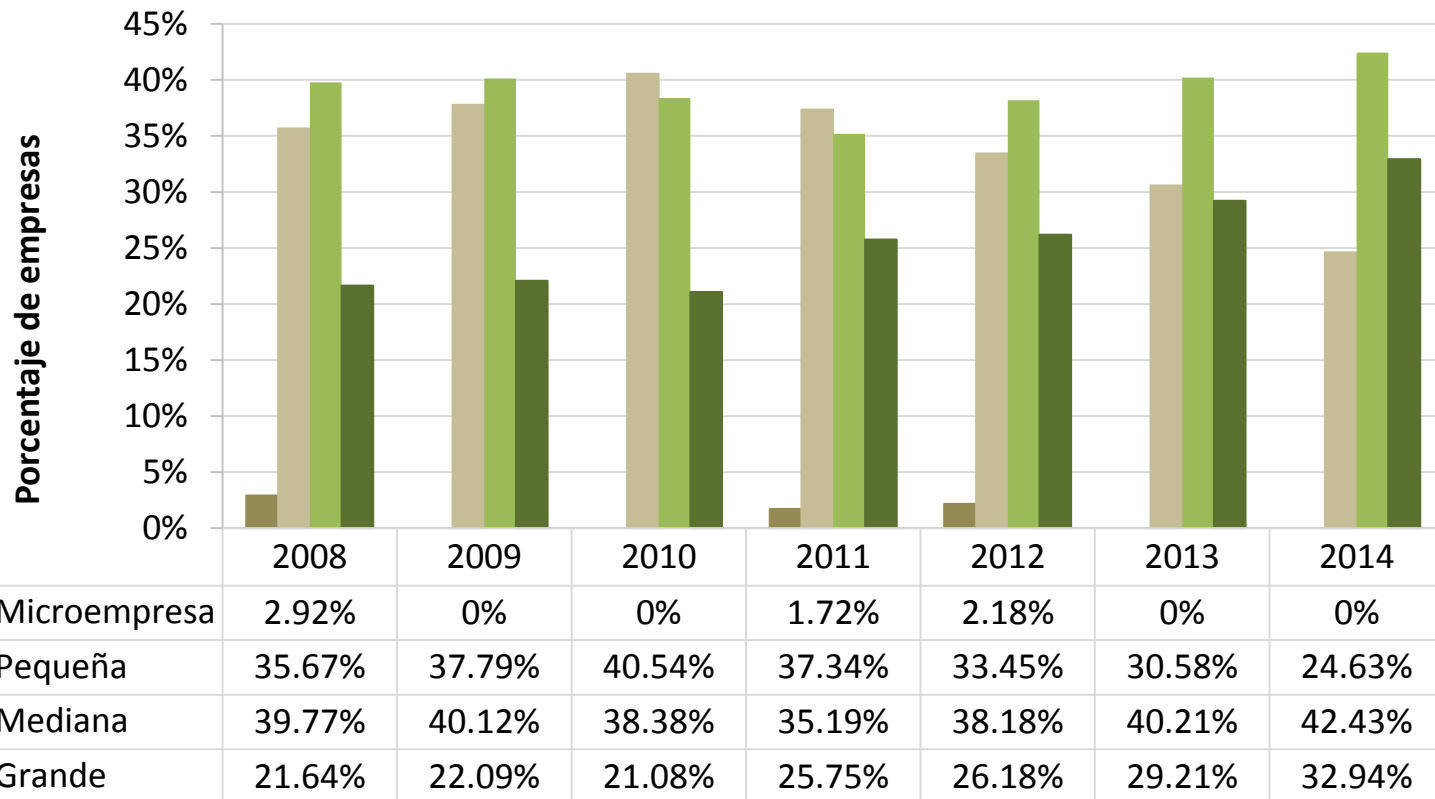


Tipos de intangibles	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Promedio 2008-2014
Derechos	59,59%	64,83%	80,03%	82,14%	73,89%	68,42%	68,35%	71,04%
Licencias	1,88%	16,29%	2,69%	4,49%	18,84%	19,86%	20,28%	12,05%
Crédito Mercantil	28,40%	8,00%	4,68%	3,33%	1,71%	3,10%	4,15%	7,63%
Concesiones y Franquicias	8,29%	7,48%	9,36%	7,40%	3,19%	6,94%	6,18%	6,98%
Marcas	1,11%	1,47%	2,18%	1,68%	0,92%	0,98%	0,52%	1,27%
Patentes	0,29%	1,45%	0,93%	0,59%	0,26%	0,19%	0,13%	0,55%
Know How	0,43%	0,48%	0,15%	0,37%	1,19%	0,50%	0,39%	0,50%

Fuente: elaboración propia con base en Superintendencia de Sociedades de Colombia.

Los tipos de recursos inmateriales que tienen una mayor incidencia en la competitividad estratégica empresarial son las patentes y el know how, mientras que los intangibles que tienen menores implicaciones en la competitividad del tejido empresarial son los derechos (Meneses, 2014).

EMPRESAS QUE INVIERTEN EN RECURSOS INTANGIBLES SEGÚN TAMAÑO



Fuente: elaboración propia con base en Superintendencia de Sociedades de Colombia.

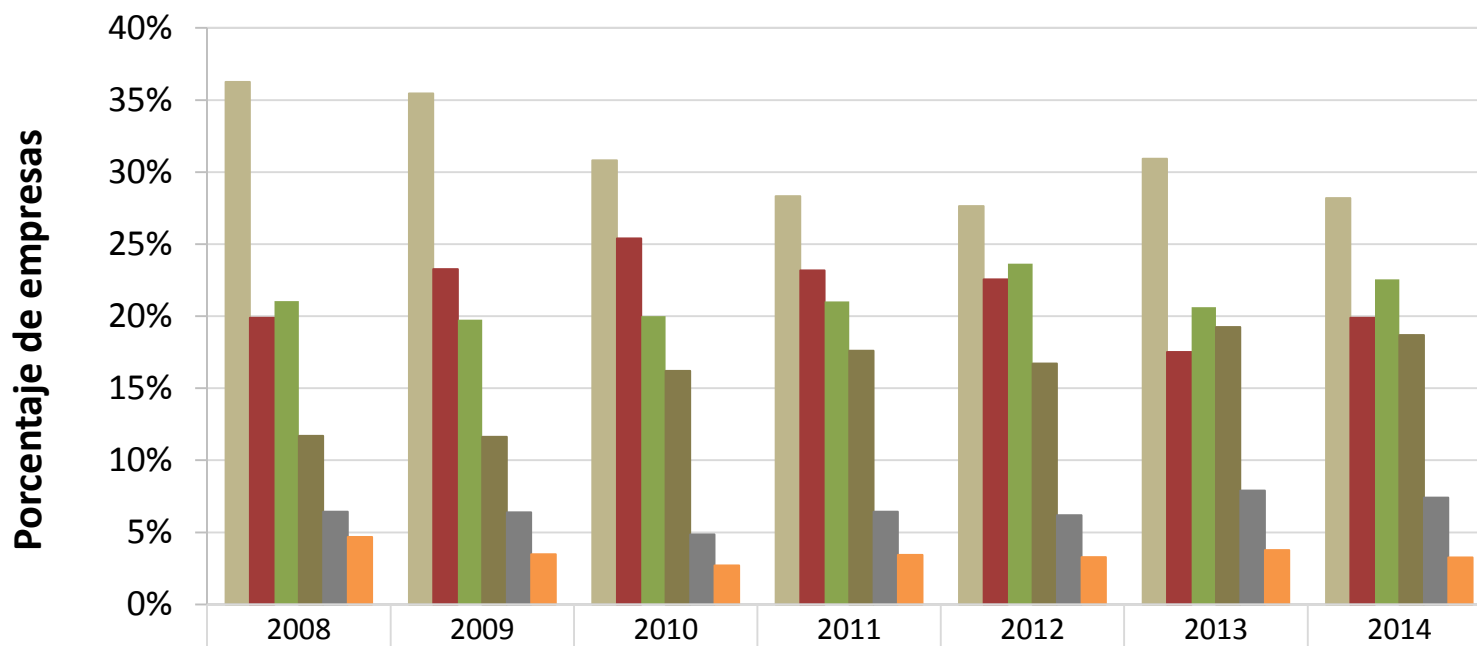
INVERSIÓN EN RECURSOS INTANGIBLES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad de Santander (Departamento Nacional de Planeación de Colombia, 2007)

- *Sectores Apuesta:* actividades agroindustriales, minero-energéticas, industriales y de servicios.
- *Sistema Regional de Innovación de Santander:* asumió el compromiso de adoptar progresivamente estrategias que impulsaran la investigación científica, el desarrollo de nuevos productos, la innovación tecnológica y la generación de nuevo conocimiento.

EMPRESAS QUE INVIERTEN EN RECURSOS INTANGIBLES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio	36.26%	35.47%	30.81%	28.33%	27.64%	30.93%	28.19%
Industria manufacturera	19.88%	23.26%	25.41%	23.18%	22.55%	17.53%	19.88%
Servicios	21.05%	19.77%	20.00%	21.03%	23.64%	20.62%	22.55%
Construcción	11.70%	11.63%	16.22%	17.60%	16.73%	19.24%	18.69%
Agropecuario	6.43%	6.40%	4.86%	6.44%	6.18%	7.90%	7.42%
Minas	4.68%	3.49%	2.70%	3.43%	3.27%	3.78%	3.26%

Fuente: elaboración propia con base en Superintendencia de Sociedades de Colombia.



Sector minero-energético

- Empresa Colombiana de Petróleos (Ecopetrol S.A.)
- ***Convenio Marco de Cooperación Tecnológica y Científica:*** Universidad Industrial de Santander-Instituto Colombiano del Petróleo (Centro de Investigación y Desarrollo de Ecopetrol S.A.) Junio de 2015.



Instituto Colombiano de Petróleos - ICP

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



- ❑ La dinámica que ha tenido el SRI de Santander en los últimos años ha despertado el interés de los empresarios por desarrollar capital intelectual. Sin embargo, se requiere seguir trabajando en la consolidación de una cultura innovadora basada en la generación de recursos intangibles con elevado potencial competitivo.

- ❑ Continuar el fortalecimiento de las relaciones entre las diversas instituciones del SRI y los sectores de actividad económica del departamento.
 - Es necesario que las empresas gestionen de forma eficiente sus inversiones, de manera que se empleen más recursos en los intangibles con mayor potencialidad en la creación de competitividad estratégica.
 - Es importante que las decisiones de inversión de los actores del SRI y las iniciativas de política de CTI del departamento sean encauzadas, principalmente, hacia los sectores agropecuario y minero.
 - Es fundamental crear mayores sinergias entre las microempresas del departamento y los demás actores del SRI que permitan elevar el desempeño innovador de estas firmas (Generar programas asociativos, *Cultura Asociativa*).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17 (1), 99-120.
- Cano, M., Sánchez, G., González, M. y Pérez, J. (2014). El rol del capital intelectual en la innovación de las empresas. *European Scientific Journal*, 10(28), 348-366.
- Congreso de la República de Colombia (2009). Ley 1286 - Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.
- DNP. (2007). *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad: documento regional, Santander*. Bogotá, Colombia: Departamento Nacional de Planeación.
- Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica (2012). *Tecnología e innovación en España: informe COTEC 2012*. Madrid: Fundación COTEC.
- Hernández, L., Romero, J., Bracho, N. y Morales, M. (2012). Empresa, conocimiento e innovación factores claves del modelo de desarrollo endógeno. *Revista TELOS*, 14(1), 121-150.
- Instituto Nacional de Contadores Públicos (1993). Decreto 2650 - Por el cual se modifica el Plan Único de Cuentas para Comerciantes.
- Llisterri, J. y Pietrobelli, C. (2011). *Los Sistemas Regionales de Innovación en América Latina*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Meneses, C. (2014). *Implicaciones estratégicas de los recursos intangibles en la competitividad empresarial: un análisis empírico del caso santandereano* (Tesis de pregrado). Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga: Colombia.
- Pastor, M. (2012). Innovación en la industria mexicana: reflexiones a partir del estudio del sistema de innovación de San Luis de Potosí. *Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, 5(10), 121-145.



MUCHAS GRACIAS!!!

Claudia Patricia Cote Peña

ccote@uis.edu.co

Isaac Guerrero Rincón

iguerrin@uis.edu.co

Claudia Patricia Meneses Amaya

claudia.meneses@correo.uis.edu.co