

Aprendizaje Invertido

“Una Alternativa de Acercamiento entre la Academia y el mundo de la Empresa”



Universidad Central
Facultad de Cs. Económicas y Administrativas



Claudio González Ramírez
cgonzalez@comeduc.cl

Aprendizaje Invertido

Enfoque pedagógico en el que la instrucción directa se realiza fuera del aula y gran parte del tiempo presencial se utiliza para desarrollar actividades de aprendizaje significativo y personalizado con los estudiantes.

Los cuatro pilares del Aprendizaje

Invertido: FLIP

F

Flexible Environment - Ambiente flexible

L

Learning Culture - Cultura de aprendizaje

I

Intentional Content - Contenido dirigido

P

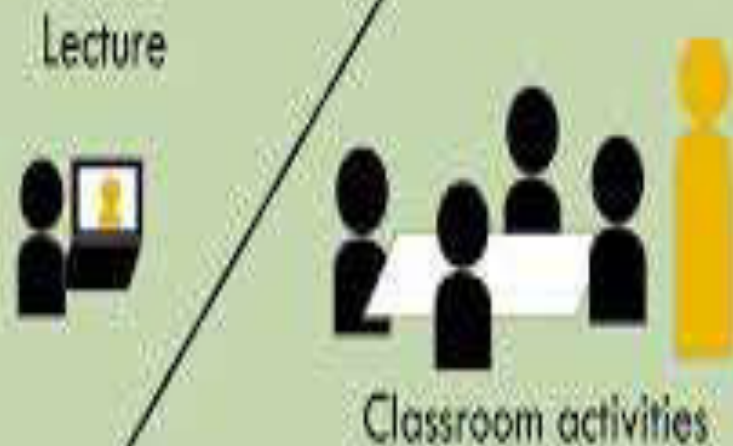
Professional Educator - Facilitador profesional

TRADITIONAL



Homework activities

FLIPPED



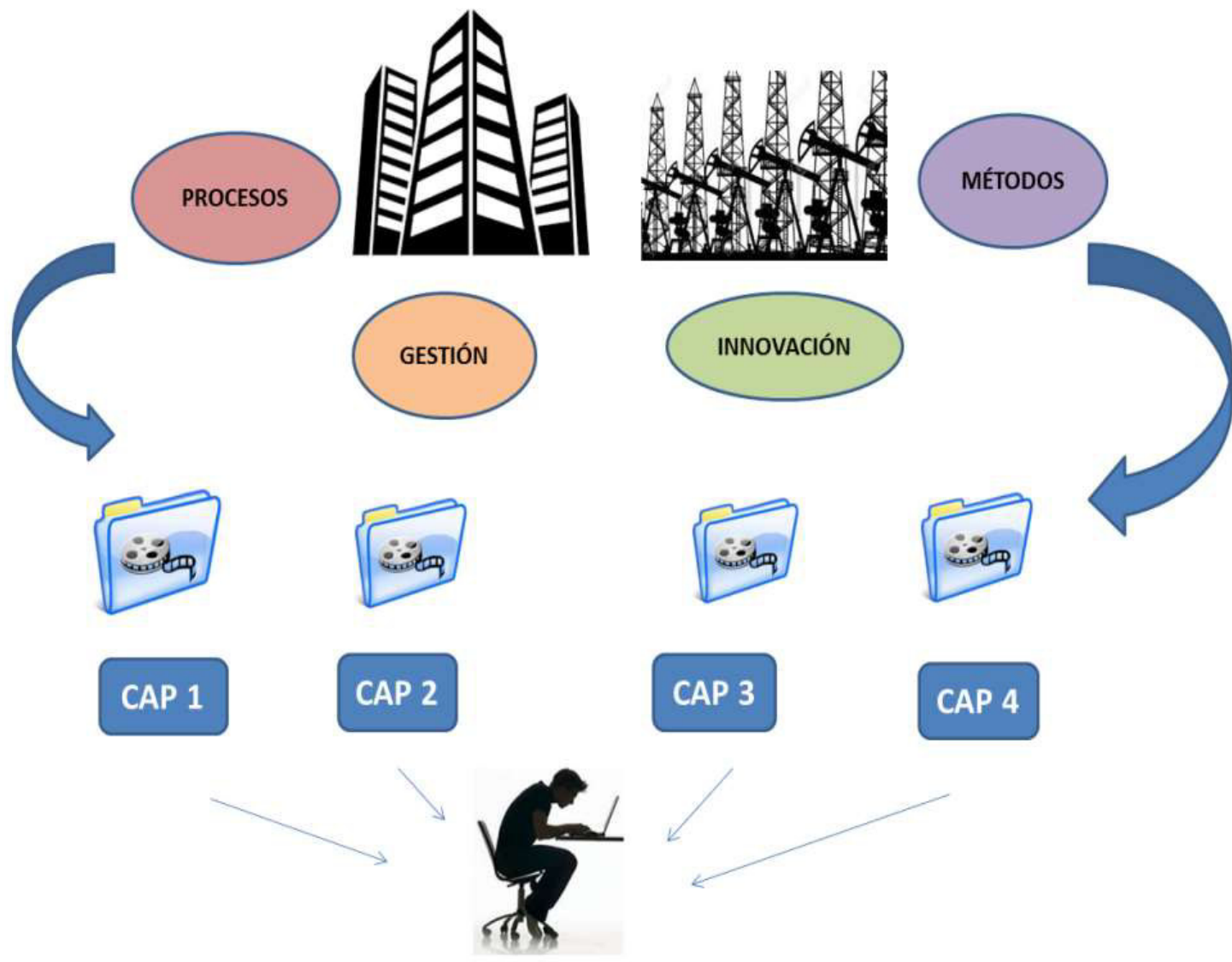
Una nueva utilización del sistema

Utilizar este tipo de metodología para dar cabida a uno de los grandes desafíos que tiene la educación superior, que es **“incorporar la realidad del mundo productivo al aula”**, ya que éste tiene una dinámica de cambio más rápida que la sucedida en la academia.

ASIGNATURAS

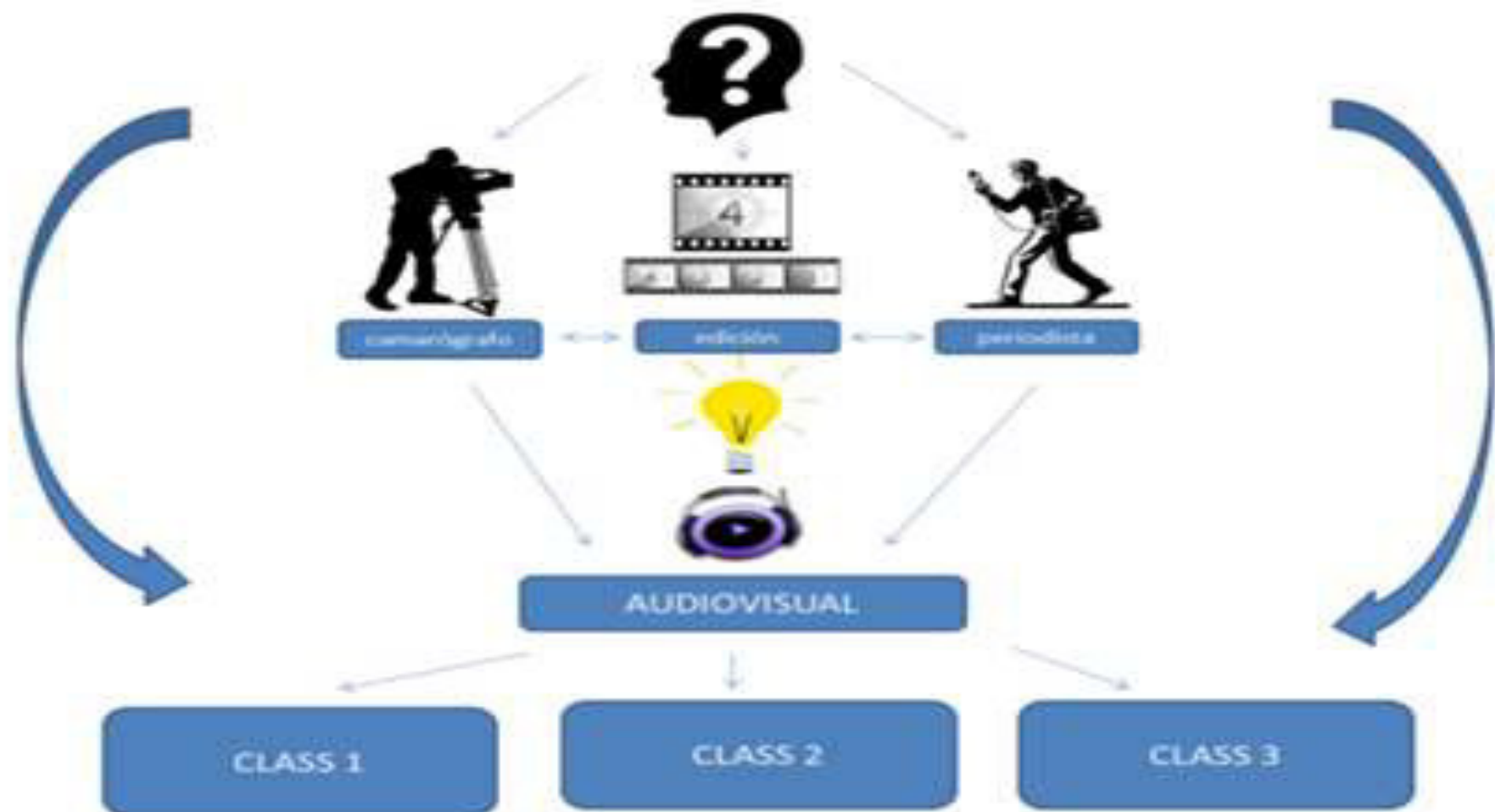


Se trata de llevar **experiencias, relatos, formas de gestión, estilos de management**, entre otros, al aula mediante una serie de videos y recursos audiovisuales los cuales son trabajados previamente por los estudiantes, convirtiendo la clase posterior en un espacio personalizado para la discusión, debate y o trabajo personalizado de lo antes visto, en conjunto con un aprendizaje mixto entre el docente y el estudiante.



¿Cómo generar un Modelo de Enseñanza Universitaria de Aprendizaje Invertido que acerque la Empresa al Aula?

- **Generar asignaturas 2.0** que tendrán como objetivo reencantar al aprendiz y personalizar el aprendizaje para hacerlo más efectivo, significativo y propio de los nuevos tiempos.
- **Incorporar áreas de apoyo a la docencia** encargadas de producir y actualizar material audiovisual para distintas áreas de estudio. Concretamente **es tener camarógrafos, editores y periodistas** que a disposición del equipo académico confeccionen a la medida y ritmos de aprendizaje de sus estudiantes, el material necesario para el trabajo de aula.



La Conformación del Equipo

El Rol del Productor Periodístico

La producción es el trabajo que sustenta y da forma a los contenidos y/o cápsulas que se ofrecerán en la asignatura 2.0. Un productor es, en breves palabras, el encargado de conseguir todo lo necesario para que un contenido audiovisual esté en marcha, esto es, para que sea una realidad.

El Rol del Profesor

El profesor de la asignatura 2.0 es el artífice de la generación de una cápsula. Crea la necesidad de cubrir un tema de acuerdo a diversos criterios:

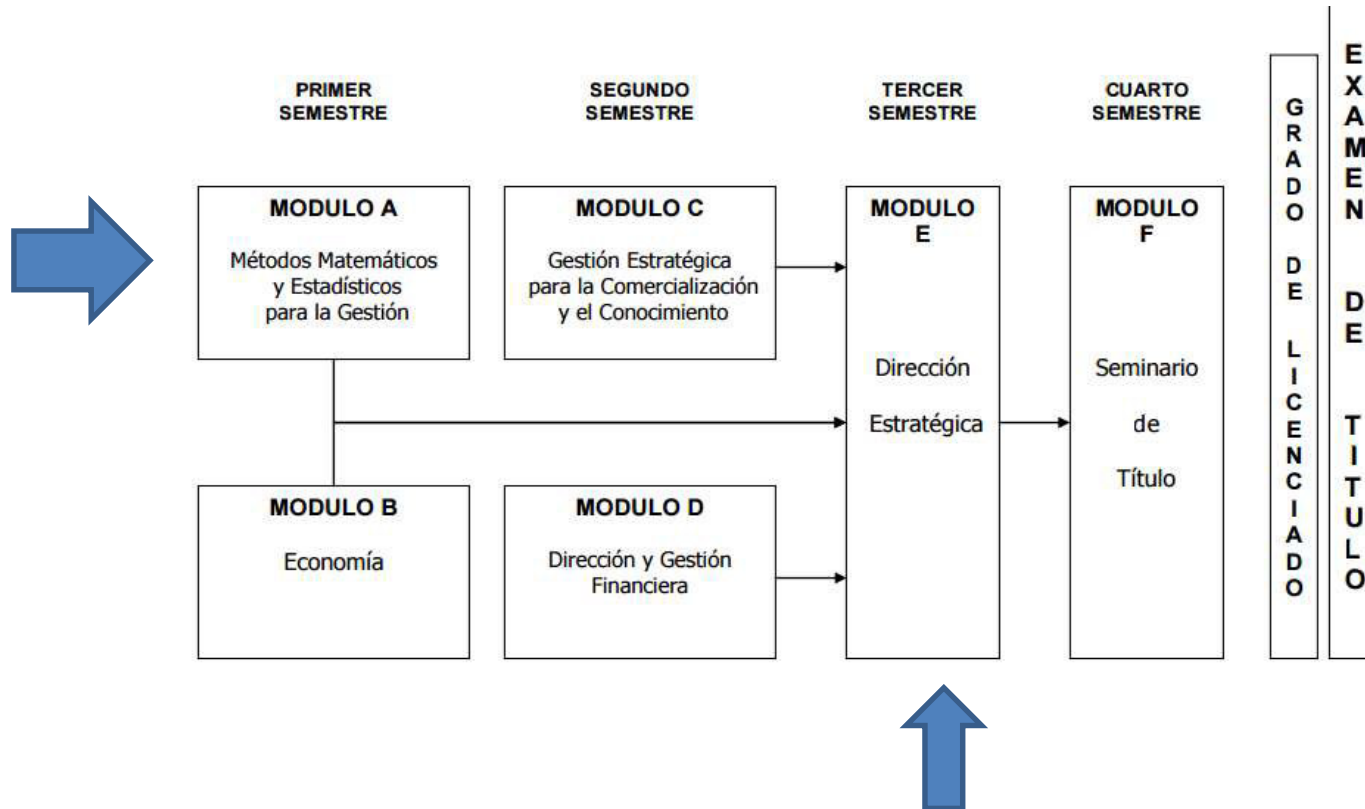
- Un tema novedoso en virtud de los avances del mundo productivo.
- Mostrar enfoques prácticos (aplicaciones) que hayan sido vistos desde la teoría con anterioridad.
- Establecer diferencias entre diversas organizaciones a través del tratamiento del algún método o forma de trabajo.
- Diseñar la estrategia metodológica de trabajo a partir del aprendizaje inverso generado desde estudio de la cápsula.

El Rol del Editor


La función del Editor es dar armonía a la cápsula y transformarla en un producto de aprendizaje para los estudiantes. Esta labor es meramente técnica ,pudiendo incluso externalizarse. Por otra parte la edición asegura el ritmo del producto audiovisual.

PROYECTO PILOTO UCEN

CARRERA : INGENIERÍA COMERCIAL (Programa de Prosecución de Estudios).



Módulo A

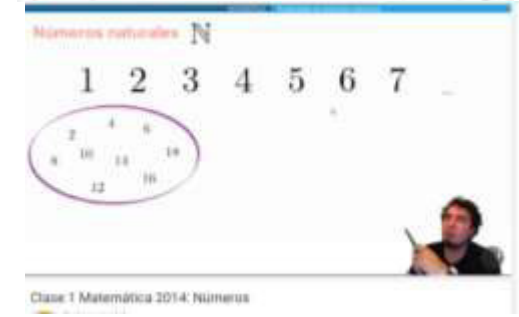
- Métodos Matemáticos y Estadísticos para la Gestión
- **Matemáticas Aplicadas** 
- Estadística Aplicada
- Econometría
- Modelo de Regresión Lineal (MICO)
- Tópicos Especiales del Modelo Clásico

Módulo E

- Dirección Estratégica
- **Comportamiento Organizacional**
- Evaluación de Proyectos
- Política de Empresas

A red circular logo with the text "Web 2.0" in white. The logo is positioned to the right of the "Comportamiento Organizacional" text in the list.

Web
2.0



En esta dinámica aplicando los procesos involucrados en aprendizaje invertido, esperamos conseguir espacios en el aula para **analizar**, espacios para **explorar** emanados desde la experiencia docente y materializada en el **hacer** por el equipo audiovisual y por último espacios para **decidir** e incorporar nuevas formas, métodos, gestiones entre otras propias del cambiante y vertiginoso mundo de las organizaciones modernas.



El Aprendizaje Invertido en esta propuesta no pretende ser una alternativa más a experiencias e-learning, b-learning, u on line, sino más bien un **complemento al trabajo académico** presentando un desafío a su puesta en marcha, **generando una retroalimentación con el mundo externo** a la academia y proponiendo una **nueva dinámica interdisciplinaria en las escuelas de negocio**. Todo esto como una piedra angular de aprendizaje continuo para estudiantes, académicos y escuelas de negocios del siglo XXI.

Muchas Gracias
Muchas Gracias



Claudio González Ramírez

cgonzalez@comeduc.cl

